

Jochen Gaugele wird Stellvertreter des Chefredakteurs beim Kölner Stadt-Anzeiger

Köln, 25. März 2026 - Der Kölner Stadt-Anzeiger verstärkt seine Chefredaktion: Jochen Gaugele wird Stellvertreter des Chefredakteurs und Managing Editor. Er tritt sein Amt zum 1. August 2026 in Köln an. Gaugele, derzeit stellvertretender Chefredakteur der Funke Hauptstadttredaktion, war zuvor unter anderem Mitglied der Chefredaktion des Hamburger Abendblatts sowie Politik- und Nachrichtenchef der Welt-Gruppe. Er studierte Politikwissenschaften, Neuere Geschichte und Öffentliches Recht.

Mit dieser Personalie stärkt der Kölner Stadt-Anzeiger gezielt seine überregionale Berichterstattung. Seit diesem Jahr werden die Mantelseiten wieder eigenständig produziert – mit dem Anspruch, zentrale Themen aus Politik und Wirtschaft mit eigener Perspektive und klarem Bezug zur Region einzuordnen.

Gerald Selch, Chefredakteur des Kölner Stadt-Anzeiger: „Jochen Gaugele ist ein herausragender Journalist mit einem exzellenten bundes- und europapolitischen Netzwerk. Er steht für exklusive Inhalte, die breit von vielen anderen Medien zitiert werden. Ich freue mich sehr, dass sich Jochen Gaugele für den Kölner Stadt-Anzeiger entschieden hat.“

Gaugele wird innerhalb des Führungs-Teams, dem auch die stellvertretenden Chefredakteure Sarah Brasack, Christian Hümmeler und Peter Seiffert angehören, die überregionale Berichterstattung sowie Politik und Wirtschaft verantworten. Er leitet zudem das Investigativ-Team und führt ein neu aufgebautes, wachsendes internationales Partner-Netzwerk, zu dem renommierte Medienhäuser wie die New York Times oder die Neue Zürcher Zeitung gehören.

Die Verstärkung der Chefredaktion ist ein weiterer Schritt des Kölner Stadt-Anzeiger im Rahmen der strategischen Initiative „KStA.Connect“. Ziel ist unter anderem, lokale Kompetenz, überregionale Einordnung und Live-Formate wie Veranstaltungen und Communities eng miteinander zu verzahnen.

Über die Kölner Stadt-Anzeiger Medien

Die „Kölner Stadt-Anzeiger Medien“ stehen für Produkte, die mit publizistischer Qualität und lokalem Zuschnitt überzeugen: Die Titel der KStA Medien sind in der Region die führenden Marken mit klarem Fokus auf Regionalität, Aktualität und Authentizität. Die Digitalangebote unserer Regionalmedien gehören mit insgesamt 60 Millionen monatlichen Visits zu den reichweitenstärksten News-Portalen in Deutschland. Unsere regionalen Anzeigenblätter und Radiosender begleiten viele Menschen jeden Tag als erste Informations- und Unterhaltungsquelle.

Kontakt

Kölner Stadt-Anzeiger Medien, Unternehmenskommunikation
Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln
Anna Sophia Lasos, 01515/4149514
presse@kstamedien.de