

Regine Runte wird neue Chief Operating Officer bei den Kölner Stadt-Anzeiger Medien

Köln, 30. Januar 2025 – Regine Runte übernimmt zum 1. Februar die Position der Chief Operating Officer (COO) und wird Teil des Management Teams der Kölner Stadt-Anzeiger Medien.

Die gelernte TV- und Hörfunkjournalistin verfügt über langjährige Erfahrung in der Transformation von Medienmarken. Zuletzt war sie als Chief Transformation Officer bei der SV Gruppe in Ravensburg tätig und hatte zuvor leitende Positionen unter anderem bei Burda, der Content-Marketing-Agentur C3 sowie bei ProSiebenSat.1. Regine Runte hat europäische Betriebswirtschaft in Madrid und Reutlingen studiert und ihren Master an der University of London absolviert.

In ihrer neuen Rolle wird Regine Runte die operative Steuerung von Werbe- und Lesermarkt, Logistik sowie das Brandmanagement der Marken Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau, EXPRESS, Radio Köln und weiterer lokaler Radiosender verantworten. Sie berichtet direkt an Thomas Schultz-Homberg, CEO der Kölner Stadt-Anzeiger Medien, der die Führung der Verlagsgeschäfte, darunter Werbevermarktung und Lesermarkt, seit Oktober 2023 interimistisch übernommen hatte.

„Mit Regine Runte gewinnen wir eine sehr erfahrene Managerin, die eine umfangreiche Expertise in der Transformation von Medien mitbringt. Wir sind überzeugt, dass sie die richtigen Weichen zur Weiterentwicklung unserer Medienmarken stellen und maßgeblich zur Etablierung neuer Geschäftsfelder mit Blick auf unsere KundInnen und LeserInnen beitragen wird“, so Thomas Schultz-Homberg.

„Ich freue mich, gemeinsam mit meinem Team die Kölner Traditionsmarken zu stärken, indem wir ihre Strahlkraft sowie die bestehenden Reichweiten nutzen, um neue Umsatzquellen zu aktivieren, die Eventvermarktung auszubauen und weitere Geschäftspotentiale in dieser lebendigen Region zu erschließen“, so Regine Runte zu ihrem Start in der Domstadt.

Über die Kölner Stadt-Anzeiger Medien – ein DuMont Unternehmen

Die „Kölner Stadt-Anzeiger Medien“ stehen für Produkte, die mit publizistischer Qualität und lokalem Zuschnitt überzeugen: Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS sind in der Region die führenden Titel mit klarem Fokus auf Regionalität, Aktualität und Authentizität. Die Digitalangebote der Regionalmedien gehören mit insgesamt 60 Millionen monatlichen Visits zu den reichweitenstärksten News-Portalen in Deutschland. Die regionalen Anzeigenblätter und Radiosender begleiten viele Menschen jeden Tag als erste Informations- und Unterhaltungsquelle.