Medienübergreifend erfolgreich werben

EXPRESS Die Woche

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

Unser Klassiker:
Ihre Anzeigenwerbung!

Seit über 50 Jahren sind unsere Anzeigenblätter überall im Großraum Köln/Bonn bekannt und beliebt. In diesem hochwertigen redaktionellen Umfeld kommt Ihre Werbung besonders gut zur Geltung. Was Form, Farbe und Größe Ihrer Anzeige angeht, richten wir uns ganz nach Ihnen. Platzieren Sie Ihre Werbung genau dort, wo Ihre lokale Zielgruppe besonders aufmerksam liest.

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

Unser Verbreitungsgebiet:

Hier kommt Ihre Werbung an!

? Wie errechnen sich Schwarz/Weiß-Preise?
Nehmen Sie ganz einfach die Höhe Ihrer Anzeige in mm mal der Anzahl der Spalten*. Diesen Wert multiplizieren Sie mit dem Preis Ihrer Wunschausgabe.

Beispiel: 50 mm Höhe × 2 Spalten × 1,31 € (Ausgabe Porz) = 131,00 € (Nettopreis)

? Wieviel kosten farbige Anzeigen?
Eine Zusatzfarbe (z. B. Rot) wird mit 20% Zuschlag berechnet. Auf zwei Zusatzfarben (z. B. Rot und Blau) oder auf drei Zusatzfarben (=komplettes Zeitungsdruck-Farbspektrum) werden 45% Zuschlag berechnet.

Beispiel: 100 mm × 1,31 € (Ausgabe Porz) × 45% = 58,95 € (Zuschlag für Farbe)

*Spaltenbreiten: 1 Spalte = 44,5 mm, 2 Spalten = 92 mm, 3 Spalten = 139,5 mm, 4 Spalten = 187 mm, 5 Spalten = 234,5 mm, 6 Spalten = 282 mm, 7 Spalten = 329,5 mm

? Ihre Anzeige auf der Titelseite?
Gerne berät Sie Ihr Mediaberater zu den verschiedenen Formaten für eine Platzierung auf unserer Titelseite. Alle Kontaktdaten finden Sie auf der letzten Seite.

Ausgaben und Preise

Ausgabe	Grundpreis (in €)	Ortspreis (in €)	Verteilte Auflage**
MM-Anzeigen			
EDW - Express die Woche (ZIS 300129)	9,01	7,66	493.221
ENO - Kölner Norden (ZIS 308512)	1,12	0,96	31.525
EEH- Ehrenfeld (ZIS 301058)	1,35	1,15	42.057
EIG - Innenstadt (ZIS 300133)	1,95	1,66	74.139
EKA - Kalk – Deutz (ZIS 308513)	1,17	1,00	34.779
ELI - Lindenthal (ZIS 308514)	1,17	1,00	40.194
EMU - Mülheim (ZIS 300972)	1,37	1,17	66.125
EWN - Nippes – Weidenpesch (ZIS 300142)	1,78	1,52	55.351
EPO - PORZ AKTUELL (ZIS 300900)	1,54	1,31	49.084
ERA - Rath-Heumar (ZIS 300835)	1,08	0,92	22.498
ESU - Kölner Süden (ZIS 308515)	1,34	1,14	47.757
EWL - Kölner Westen (ZIS 308516)	1,10	0,94	29.712
ELR - Linksrheinisch (ZIS 308520)	5,96	5,07	320.735
Kombinationsanzeigen			
ERM - Rechtsrheinisch Mitte (EKA, ERA) (ZIS 300685)	1,50	1,28	57.277
ERN - Rechtsrheinisch Nord (EMU, EKA, ERA) (ZIS 301968)	2,48	2,11	123.402
ERR - Rechtrheinisch (ZIS 308521)	3,92	3,34	172.486
WESU - Kombi ESU/WK (Werbekurier) (ZIS 301969)	2,03	1,73	65.494
WLFR - Kombi EWL/FRE (ZIS 308524)	1,62	1,38	54.184
WLPU - Kombi EWL/PUL (ZIS 308525)	1,63	1,39	56.924
WLFPU - Kombi EWL/FRE/PUL (ZIS 308526)	2,15	1,83	81.396
WLAU - Kombi EWL/AIG (ZIS 308527)	2,49	2,12	106.329
EPND - Kombi EPO/NDK (ZIS 316048)	2,22	1,89	66.631
EPNR - Kombi EPO/ERA/NDK (ZIS 316049)	2,80	2,38	89.129

Kombinationsnachlässe: Bei 2 Ausgaben = 10%, bei 3 bis 5 Ausgaben = 15%, ab 6 Ausgaben = 20%. Keine Nachlässe auf Kombinationen.

Bitte beachten Sie: Für die Rubrikenanzeigen gelten abweichende Preise (siehe Seite 4).

** Nur in folgenden Kombination möglich: ENO + EWN, EIG + ESU, EEH + EWL + ELI, EMU + EKA + ERA. EPO

**Stand: II. Quartal 2026

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

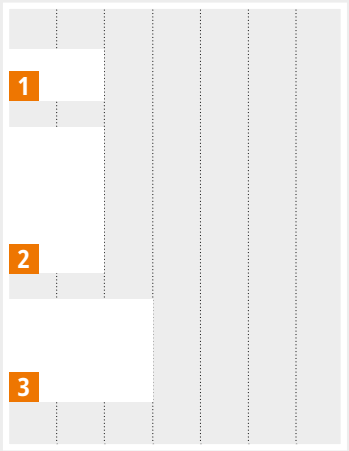
Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

Beispielgrößen

Hier einige Beispiele typischer Anzeigengrößen, proportional verkleinert.
Die Preise beziehen sich auf die Gesamtausgabe (Ortspreis).



1 2 Spalten (92 mm) × 50 mm Höhe

Schwarz/Weiß	766,00 €
Schwarz/Weiß + 1 Zusatzfarbe	919,20 €
komplett farbig (4c)	1.110,70 €

2 2 Spalten (92 mm) × 140 mm Höhe

Schwarz/Weiß	2.144,80 €
Schwarz/Weiß + 1 Zusatzfarbe	2.573,76 €
komplett farbig (4c)	3.109,96 €

3 3 Spalten (139,5 mm) × 100 mm Höhe

Schwarz/Weiß	2.298,00 €
Schwarz/Weiß + 1 Zusatzfarbe	2.757,60 €
komplett farbig (4c)	3.332,10 €

Rabatte*

Nachlässe auf die **Menge der Anzeigen**

ab 6 Anzeigen	**5%**
ab 12 Anzeigen	**10%**
ab 24 Anzeigen	**15%**
ab 48 Anzeigen	**20%**

Nachlässe auf die **Größe der Anzeigen**

Höhe in mm × Anzahl der Spalten = Anzeigengröße in mm

ab 3.000 mm	**5%**
ab 5.000 mm	**10%**
ab 10.000 mm	**15%**
ab 20.000 mm	**20%**

bei Mehrabnahme nach Vereinbarung

*pro Kalenderjahr

Sonderpreise

MM-Anzeigen im Rubrikenmarkt

Ausgabe	Grundpreis (in €)	Ortspreis (in €)	Verteilte Auflage**
EDW - Express die Woche	9,91	8,43	493.221
Linksrheinisch	6,56	5,58	320.735
Rechtsrheinisch	4,31	3,67	172.486

Wortanzeigen im Rubrikenmarkt

Wortanzeigen nennen wir kleine Textanzeigen in unserer Rubrik **Marktplatz** – buchbar zu günstigen Konditionen:

Ausgabe	Grundpreis (in €)	Ortspreis (in €)	Verteilte Auflage**
EDW - Express die Woche	3,69	3,14	493.221
Linksrheinisch	2,54	2,16	320.735
Rechtsrheinisch	2,37	2,02	172.486

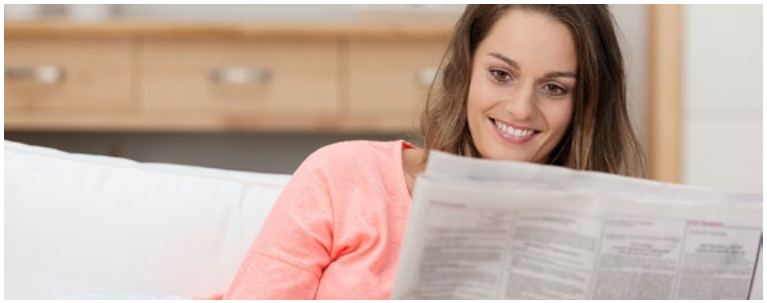
Berechnung erfolgt gewerblich pro Wort. Mindestberechnung: 10 Worte pro Anzeige (Anfangswörter in Fettdruck – mind. 1 Wort – sowie Wörter mit mehr als 15 Buchstaben zählen doppelt).

Farbwortanzeigen/Bildwortanzeigen

Wortanzeigen Zuschlag	Farbwortanzeigen (in €)	Bildwortanzeigen (in €)
rechtsrheinisch	30,00	49,00
linksrheinisch	30,00	49,00
Gesamtausgabe	60,00	99,00

Für die genannten Preise sind keine zusätzlichen Rabatte möglich!
Aufgrund der Aktionspreise werden keine Kombirabatte gewährt!
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Stand: II. Quartal 2026



Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

Weiteres

Mindestgröße	Für gestaltete Anzeigen 20 mm/1spaltig (=44,5 mm × 20 mm)
Sonderveröffentlichungen	Für Sonderveröffentlichungen können je nach Art und Erscheinungsweise besondere Anzeigenpreise und Anzeigenschlusstermine festgelegt werden.
Farbanzeigen	Sämtliche Farben werden aus der 4c-Skala hergestellt. Geringe Abweichungen zu dem gewünschten HKS-Farbton sind möglich und von Reklamationen ausgeschlossen. Farbpreise sind rabattfähig.
Chiffregebühr	Bei Abholung € 2,50; bei Zusendung € 6,00. Die Kennzifferanschrift wird mit fünf Worten berechnet (ohne Nachlass)
Platzierungsvorschrift	Titelseite 150% Aufschlag, sonstige 20% Aufschlag, nur im Rahmen vorschrift der Möglichkeit und nur nach schriftlicher Bestätigung. Rubrizierte Anzeigen und Wortanzeigen sind nur in den Ausgaben EDW, ELR und ERR möglich.
Agenturprovision	15% vom Grundpreis
Satzspiegel	480 mm hoch x 329,5 mm breit
Spaltenbreite	44,5 mm x 7 Spalten 1 Spalte = 44,5 mm, 2 Spalten = 92 mm, 3 Spalten = 139,5 mm, 4 Spalten = 187 mm, 5 Spalten = 234,5 mm, 6 Spalten = 282 mm , 7 Spalten = 329,5mm
1/1 Seite	480 mm x 7 Spalten = 3.360 mm
Panoramaanzeige	480 mm x 15 Spalten
Erscheinungsweise	Wöchentlich zum Wochenende (Schieberecht bei Feiertagen)
Anzeigenschluss	Dienstag, 13.00 Uhr (Kleinanzeigen-Portal 12.30 Uhr) Kombi- und Wortanzeigenschluss erfragen Sie bitte direkt beim Verlag. In Kalenderwochen mit Feiertagen sowie zu Ostern, Weihnachten und Silvester/Neujahr gelten frühere Schlusstermine, die Sie bitte aktuell beim Verlag erfragen.
Druckunterlagen	Druckfähiges PDF. Versand per E-Mail an den Verlag. Bitte fordern Sie unser Merkblatt zur digitalen Datenlieferung an.
Druckverfahren	Rollenoffset
Zahlungsbedingungen	Sofort nach Rechnungserhalt oder per SEPA-Lastschrift, jeweils ohne Abzug.
Papierrechnung	3,00 €
Papierseitenbeleg	3,00 €
Vollbeleg	5,00 €

Sonderwerbeformen

Das Halfcover

Ihr prominenter Werbeauftritt als Premium-Platzierung – flächendeckend buchbar in unserem gesamten Verteilgebiet oder punktgenau in einzelnen Ausgaben. Das Halfcover ist eine 1/2-seitige Klappe vor der Titelseite mit Anzeigenraum „außen/Vorderseite“ und „innen/Innenseite“.

Anzeigenformat Anzeige Klappe außen/Vorderseite

	Höhe:	Breite:
Express die Woche	380 mm	150,0 mm
Bergisches Handelsblatt, Lokal-Anzeiger, Schaufenster Bonn / Blickpunkt	425 mm	150,0 mm
Alle anderen Titel	380 mm	139,5 mm

Anzeigenformat Anzeige Klappe innen/Innenseite

	Höhe:	Breite:
Express die Woche	480 mm	150,0 mm
Bergisches Handelsblatt, Lokal-Anzeiger, Schaufenster Bonn / Blickpunkt	480 mm	150,0 mm
Alle anderen Titel	430 mm	139,5 mm

Das Fullcover

Hier belegen Sie die Titelseite ohne den Bereich des Titelkopfes und die Seite 2 vollständig. Gerne unterbreiten wir Ihnen für diese besondere Werbemöglichkeit ein attraktives Angebot – sprechen Sie uns hierzu einfach an.

	außen/Vorderseite		innen/Innenseite	
	Höhe	Breite	Höhe	Breite
Express die Woche	380 mm	329,5 mm	480 mm	329,5 mm
Bergisches Handelsblatt, Lokal-Anzeiger Schaufenster Bonn / Blickpunkt	425 mm	329,5 mm	480 mm	329,5 mm
Alle anderen Titel	380 mm	282,0 mm	430 mm	282,0 mm

Belegungsmöglichkeiten	Auflage	Halfcover Ortspreis
Gesamtausgabe	493.221	auf Anfrage
Linksrheinisches Köln	320.735	auf Anfrage
Rechtsrheinisches Köln	172.486	auf Anfrage
Kölner Norden/Nippes-Weidenpesch	86.876	auf Anfrage
Ehrenfeld/Lindenthal/Kölner Westen	111.963	auf Anfrage
Kalk-Deutz/Mülheim/Rath-Heumar	123.402	auf Anfrage
Porz	49.084	auf Anfrage

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

QR-Codes:
Online-Inhalte intuitiv erleben

Ein QR-Code macht Ihre Anzeige noch aussagekräftiger: einfach das Mobiltelefon davorhalten – und schon öffnet sich eine Website Ihrer Wahl!

Teaser-Anzeigen:
Seien Sie ganz vorne mit dabei

Ein echter Blickfang: Ihre Teaser-Anzeige auf dem Titelblatt fällt unseren Lesern sofort ins Auge – dazu brauchen sie die Zeitung noch nicht einmal aufzuschlagen.

Sonderformat 50/2 bei Buchung in Kombination mit anderen RAG-Titeln auf Anfrage

Die Kopfplatzierung wird wie eine normale Titelseitenanzeige berechnet.

Prospektanzeigen:
Näher am Kunden

Sie möchten den Verbraucher effizient und werbewirksam ansprechen. Sie wissen einerseits die Vorteile der Beilagenwerbung zu schätzen, andererseits möchten Sie auf die Vorteile der Anzeigenwerbung nicht verzichten?

Dann ist die Prospektanzeige das richtige Angebot!

Prospektanzeigen, das sind 4- oder 8-seitige Anzeigen, die ähnlich einer Beilage gestaltet werden können. Sie werden aber nicht dem Anzeigenblatt beigelegt, sondern sind fester Bestandteil des gedruckten Produktes. Somit werden die Vorteile der Beilagenwerbung mit den Vorteilen der Anzeigenwerbung auf geradezu ideale Weise gekoppelt.

Preise auf Anfrage

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

Das nehmen sich Ihre Kunden raus:

Beilagenwerbung

Ihre Werbung können Sie als Beilage zu unseren Anzeigenblättern verteilen lassen. Wählen Sie dazu gezielt die Zustellbezirke in Ihrer Nachbarschaft aus – oder machen Sie auf einen Schlag alle erreichbaren Haushalte in unserem Verteilgebiet auf Ihr Geschäft aufmerksam. Wenn Sie möchten, dass unsere Zusteller ausschließlich Ihre Werbung verteilen, bieten wir Ihnen auch gerne eine Sonderverteilung an.

Beilagenpreise

	für die Kalenderwochen 04, 08, 12, 17, 21, 25, 30, 34, 38, 43, 47 und 52 gilt		ansonsten gilt	
	Grundpreis (in €)	Ortspreis (in €)	Grundpreis (in €)	Ortspreis (in €)
pro tausend bis 10 Gramm	89,41	76,00	80,00	68,00
pro tausend bis 20 Gramm	98,82	84,00	89,41	76,00
pro tausend bis 30 Gramm	108,24	92,00	98,82	84,00
pro tausend bis 40 Gramm	117,65	100,00	108,24	92,00
pro tausend bis 50 Gramm	127,06	108,00	117,65	100,00
über 50 Gramm nach Vereinbarung				

Weiteres

Höchstformat	25 x 34 cm
Mindestmenge	5.000 Stück
Mindest-Prospektgewicht	10 Gramm (bei geringeren Gewichten muss vorab geprüft werden, ob die Prospekte technisch verarbeitbar sind)
Anlieferung	Kostenfrei, frühestens 14 Tage vor Erscheinen
Versandanschrift	Express die Woche c/o rz-Druckhaus - Warenannahme 22 Mittelrheinstraße 2 · 56072 Koblenz Tel.: 02 61/ 89 28 905 oder 89 28 906 Mo.-Fr. von 7:00 - 16:00 Uhr

Sonstige Angaben

1. Die Belegungen von Einzelausgaben und Streuung auf einzelne Verteilerbezirke sind auf Anfrage möglich. Der Verlag kann eine Alleinverteilung und Sortimentsausschluss nicht zusichern.
2. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben.
3. Der Streuauftrag wird erst nach Vorlage eines für Satz, Text und Gestaltung verbindlichen Musters sowie dessen Billigung durch den Verlag ausgeführt. Vorlage beim Verlag spätestens 10 Tage vor Verteilung.
4. Letzter Rücktrittstermin ist 8 Tage vor Erscheinen. Bei kurzfristigen Rücktritten ist der Verlag berechtigt, 25% der Auftragssumme als Schadenersatz zu berechnen, ohne einen Schaden im Einzelnen nachweisen zu müssen.
5. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Prospektbeilagen zusammen haften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung aus der Zeitung herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet. Es wird daher empfohlen, ca. 1% der zu verteilenden Auflage als Reserve mehr anzuliefern.
6. Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Können Beilagen nicht maschinell verarbeitet werden, werden Mehrkosten in Höhe von € 15/1.000 Exemplaren berechnet. Bei nicht einwandfreien gleichen Verpackungseinheiten oder beschädigt angelieferten Prospekten kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Verteilung übernommen werden. Darüber hinaus behält sich der Verlag vor, die Kosten für das notwendige Bündeln von Prospekten weiter zu berechnen..
7. Werden Beilagen an das nicht in der Auftragsbestätigung angegebene Druckhaus geliefert, werden die für den Weitertransport entstehenden Mehrkosten berechnet.
8. Ein Streuverlust von nicht mehr als 10% gilt nicht als Mangel. Hochgerechnete Ergebnisse, auch von telefonisch durchgeführten Befragungen (z.B. von Marktforschungsinstituten), werden wie Hochrechnungen aus kleineren Auflageteilen oder Gebieten nicht anerkannt. Der Auftraggeber muss der Auftragnehmerin ein Verschulden nachweisen.
9. Verteilreklamationen müssen innerhalb von drei Werktagen nach Verteilung geltend gemacht werden.

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

Sie wollen mehr?

Das Rheinland steht Ihnen offen!

Laden Sie, zusätzlich zu Ihrer lokalen Stammkundschaft, auch hunderttausende Besucher aus dem Umland ein, Ihren Service und Ihre Angebote kennenzulernen. In Kooperation mit unseren Partnerverlagen bieten wir dafür attraktive Kombipreise an.

Stand: II. Quartal 2026

Unsere Titel

12	BERGISCHES HANDELSBLATT	Stadt Bergisch Gladbach, Rösrath, Overath, Kürten, Odenthal Auflage: 89.190
13	Brühler Schlossbote	Brühl Auflage: 22.671
13	WERBE KURIER	Wesseling Auflage: 17.737
15	LOKALE INFORMATIONEN	Stadt Leverkusen, Opladen, Leichlingen, Burscheid Auflage: 94.210
16	WOCHENENDE	Frechen, Hürth, Pulheim Auflage: 76.617
17	WERBEPOST	Bergheim, Bedburg, Elsdorf, Kerpen, Erftstadt Auflage: 99.712
19	BLICKPUNKT	Euskirchen, Zülpich, Vettweiß, Weilerswist, Mechernich, Nettersheim, Bad Münstereifel Auflage: 68.900
20	ANZEIGEN-ECHO	Gummersbach, Bergneustadt, Marienheide, Engelskirchen, Wiehl, Reichshof, Lindlar, Wipperfürth Auflage: 78.948
22	LOKAL-ANZEIGER	Waldbröl, Nümbrecht, Morsbach, Reichshof, Windeck Auflage: 32.778
25	SCHAUFENSTER BLICKPUNKT	Stadt Bonn, Beuel, Bornheim, Alfter, Swisttal, Meckenheim, Rheinbach, Wachtberg, Bad Godesberg Auflage: 202.459
27	EXTRA-BLATT	Siegburg, Troisdorf, St. Augustin, Hennef, Eitorf, Niederkassel, Lohmar, Seelscheid, Much, Bad Honnef Auflage: 180.816
81	EXPRESS	Stadt Köln Auflage: 493.221

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

Ein Blick – ein Klick:
Ihre Werbung online

Ergänzen Sie Ihre Printanzeige durch Werbung auf unseren Internetseiten:

So eröffnen Sie direkt den Dialog mit Ihren Kunden. Die Internetportale unserer 11 Verlage stehen zu Ihrer Auswahl – jedes davon mit ganz unterschiedlichen regionalen, lokalen und thematischen Schwerpunkten.

Ein Klick auf Ihre Anzeige genügt – und schon können sich unsere Leser über Ihre Angebote informieren und direkt zu Ihnen Kontakt aufnehmen.

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

Stellenanzeigen - Online-Pakete

Hier kommt Ihre Werbung an!

	Starter 30 Tage	Premium 30 Tage	Professional 30 Tage
Ausspielung auf yourjob	✔	✔	✔
Ausspielung auf stellenanzeigen.de – Reichweitennetzwerk	–	✔	✔
Ausspielung auf Jobblitz.de – Reichweitennetzwerk	–	–	✔
SmartReach 3.0* -Algorithmus	–	✔	✔
Ausspielung auf Meta (Instagram & Facebook)	✔	✔	✔
Retargetingkampagnen**	✔	✔	✔
Full responsive Design	✔	✔	✔
Individuelles Design	✔	✔	✔
Ortspreis Grundpreis	**299,00 €** 352,00 €	**699,00 €** 823,00 €	**999,00 €** 1.175,00 €

* SmartReach 3.0: Dank KI-gestützter Echtzeit-Optimierung wird ständig die Performance der Stellenanzeige überprüft. Somit erreichen wir eine höhere Bewerberqualität, reduzieren Streuverluste und maximieren den Erfolg des Recruiting-Budgets.

** Retargeting: Nutzer, die bereits Interesse an einer Stellenanzeige gezeigt haben, werden an anderer Stelle erneut auf diese aufmerksam gemacht.

YOURJOB.de

stellenanzeigen.de

JobBlitz

Buchen Sie einen Baustein des Employerbrandings

Firmenprofil 12 Monate

495,00 € (Ortspreis)
582,00 € (Grundpreis)

Firmenprofile sind neben dem Karriereportal erster Anlaufpunkt für potenzielle Bewerber, die sich über Ihr Unternehmen informieren möchten.

Das Firmenprofil ist 12 Monate online und kann jederzeit ohne Aufpreis angepasst werden.

Alle in diesem Zeitraum veröffentlichten Stellenanzeigen werden mit Ihrem Firmenprofil verlinkt – so ist der Weg zu mehr Informationen über Sie für Bewerber besonders leicht.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

Smart online werben
mit SwipeAds!

Wir digitalisieren Ihre Print-Anzeige und veröffentlichen sie als Banner für 7 Tage auf unserer Website.

- Erscheinung parallel zu Ihrer Print Anzeige
- Optimierung Ihres Banners für alle Geräte
- Erstellung Ihrer eigenen Werbeseite
- Interaktive Gestaltung mit Ihren relevanten Daten

für nur **99,– €** zzgl. MwSt.

Die Digitalisierung für Ihre Print-Anzeige!

- ein Banner, drei Werbebotschaften
- perfekt für Anzeigen mit vielen Inhalten
- Bewegung des Banners wird zum Eyecatcher

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

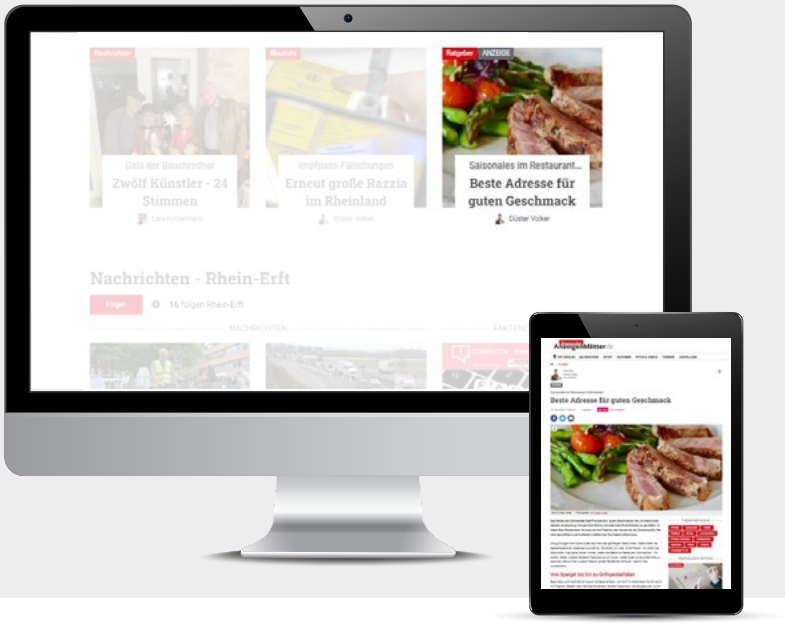
Advertorials

Grundsätzlich ist ein Advertorial das Werben mit Inhalten.

Die klassische Art ist eine Online-PR - sprich: ein Artikel, der indirekt Ihre Angebote bewirbt und meist auf Ihre Website oder Landing Pages linkt.

Da die Advertorials redaktionell ganz oben auf unserer Website platziert werden, verschmelzen sie mit den redaktionellen Beiträgen und erzeugen somit eine hohe Aufmerksamkeit.

Ein weiterer Vorteil: Wir können Advertorials zusätzlich für Social Media, wie bspw. Facebook, nutzen. D.h. ein Werbemittel ist für mehrere Werbe-Kanäle nutzbar!



Inklusivleistungen pro Text

Auslieferungsziel: 30.000 Teaser Impressions
Laufzeit: 30 Tage
Ausspielung: beliebige Region auf rheinische-anzeigenblaetter.de
Top-Platzierung: 1 Woche
Social Media: Verlagsseite auf Facebook

Top-Platzierung

In gewählter Region im redaktionellen Umfeld prominent platziert.

Inhalt

Text-Erstellung inkl. Textlänge max. 2.000 Zeichen, max. 2 Bilder, Abweichungen nach Absprache möglich

oder

Sie liefern den Text inkl. Bilder/Videolink an

oder

Sie stellen den Text direkt auf der Website selbst ein.

Texte	Ortspreis	Grundpreis	Nachlass
1	469,00 €	551,76 €	
6	2.532,00 €	2.979,53 €	10%
12	4.502,00 €	5.296,94 €	20%

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter-Zeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Prospekte Fremdanzeigen enthalten bzw. für zwei oder mehrere Firmen werben.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt sowie auf vorher absehbare und nachweisbare Kosten in angemessener Höhe. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Bei Beilagen beschränkt sich der Schadenersatzanspruch maximal auf die Höhe der Verteilkosten sowie auf vorher absehbare und nachweisbare Kosten des Auftraggebers in angemessener Höhe. Die Haftung bei Imageschäden oder Umsatzausfällen ist ausgeschlossen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige elektronisch übermittelt. Auf Wunsch erhält der Kunde eine Rechnung in Papierform, die postalisch zugestellt wird. Hierfür berechnet der Verlag eine Bearbeitungsgebühr, deren Höhe sich aus dem jeweils gültigen Anzeigentarif ergibt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Auftraggeber kann ein SEPABasis Mandat erteilen. Die Frist für die Vorabankündigung wird auf einen Tag verkürzt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen digitalen Anzeigenbeleg, sofern die Rechnung digital zur Verfügung gestellt wird. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte oder Belegseiten der digitalen Rechnung beigefügt. Wünscht der Kunde ausdrücklich einen Papierbeleg (Anzeigenausschnitt, Seitenbeleg) oder gar einen Vollbeleg, berechnet der Verlag hierfür eine Bearbeitungsgebühr, deren Höhe sich aus dem jeweils gültigen Anzeigentarif ergibt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

    bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplare 20 v. H.

    bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplare 15 v. H.

    bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplare 10 v. H.

    bei einer Auflage über 500.000 Exemplare 5 v. H.

    beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

AGB

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Ansprüche wegen Verlust oder Verzögerungen bei der Aushändigung sind ausgeschlossen. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn Zuschriften von dem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

b) Für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ist ein besonderer Abschluss zu tätigen. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Kalenderjahres entsprechenden Nwachlass, wenn er zu Beginn des Kalenderjahres einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

c) Außertarifliche Nachlässe sind kundenseitig nicht mit weiteren Nachlässen kombinierbar.

d) Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen mit einer Beteiligung von mehr als 50% gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird.

f) Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler auf Grund undeutlich geschriebener Aufträge.

g) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

h) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt sinngemäß auch für Prospektbeilagen.

i) Anzeigen und Prospektbeilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet werden zu den Preisen für Ortskunden berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.

j) Bei Änderungen der Anzeigen- und Prospektbeilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

k) Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft.

l) Bei Wortanzeigen zählt jedes Wort/jeder Begriff selbstständig. Abkürzungen sind zulässig, sofern sie nicht willkürlich sind, sich ein Sinn ergibt, und die Abkürzungen grammatikalisch sowie orthographisch richtig sind. Der Verlag behält sich vor, Änderungen und Einschränkungen zu veranlassen.

m) Bei Wort-, Familien- und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.

n) Bei nach Verlagsrichtlinien gestalteten standardisierten Anzeigen (rubrizierte Anzeigen bzw. Wortanzeigen) besteht kein Anspruch auf Probeabzüge.

o) Die Mindesthöhe für Millimeteranzeigen beträgt 20 mm.

p) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb vier Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.

q) Für Anzeigen, die im Rahmen von Verlagssonderveröffentlichungen (beispielsweise aus Anlass von Jubiläen, Eröffnungen, Ausstellungen, Umbauten oder sonstigen Anlässen) erscheinen, können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.

r) In Ergänzung der Ziffer 14 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 2 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gem. Artikel 1 § 1 des Euroeinführungsgesetzes (EuroEG) liegen.

s) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z.B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.

t) Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Sollte es sich um personenbezogene Daten handeln, werden diese nach aktuellen Datenschutzgesetzen behandelt.

u) In Ergänzung zu Ziffer 18 werden Zuschriften auf Kennziffernanzeigen, außer Stellenangebote, nur dann weitergeleitet, wenn sie in Standardbrief- oder Postkartenform abgefasst sind.

v) Orthographisch und grammatikalisch gilt in allen Anzeigentexten sowohl die alte als auch die neue Rechtschreibung. Mängelrügen bezüglich alter oder neuer Schreibweise sind ausgeschlossen.

w) Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Online-Dienst des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Anzeigen werden automatisch für mindestens 7 Tage in den Online-Diensten veröffentlicht. Der Kunde stimmt hiermit ausdrücklich zu, dass alle zusätzlich zum Anzeigentext erfassten Angaben, auch online veröffentlicht und weiterverarbeitet werden dürfen. Dies dient dem Zweck der Optimierung und Auffindbarkeit seiner Anzeige, insbesondere in den Online-Portalen für Jobs und Immobilien der Rheinische Anzeigenblatt GmbH & Co. KG. Der Verlag ist berechtigt, hierfür einen Preisaufschlag zu berechnen. Bei Online-Veröffentlichungen von Traueranzeigen/Nachrufen gelten zusätzlich auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Online-Dienstes www.WirTrauern.de.

x) Die Zuständigkeit des jeweiligen Amtsgerichtes ohne Rücksicht auf den Streitwert gilt als vereinbart.

Stand: 11-2025

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15

Amsterdamer Str. 192, 50735 Köln

vermittelt im Auftrag der
MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH

Verwaltung:
50321 Brühl, Uhlstraße 102
Telefon (0 22 32) 9 45 20-0
Telefax (0 22 32) 9 45 20-80

Internet: www.rheinische-anzeigenblaetter.de
E-Mail: anzeigen@schlossbote.de

Inhalt/Navigation

Ihre Anzeigenwerbung Seite 2

Unser Verbreitungsgebiet Seite 3
- Ausgaben und Preise

Beispielgrößen Seite 4
- Beispielgrößen, Rabatte, Sonderpreise

Weiteres Seite 5

Sonderwerbeformen Seite 5-6
- Halfcover, Fullcover
- QR-Codes, Teaser-Anzeigen, Prospektanzeigen

Beilagenwerbung Seite 7
- Beilagenpreise, Weiteres

Unsere Titel im Rheinland Seite 8

Online Werben Seite 9-12
- Stellenanzeigen Online-Pakete, Firmenprofil
- SwipeAds
- Advertorials

AGB Seite 13-14

Kontakt Seite 15