

Kölner Stadt-Anzeiger feiert 150. Geburtstag

Köln, den 19. Mai 2026. Der Kölner Stadt-Anzeiger feiert in diesem Jahr ein besonderes Jubiläum: Er wird 150 Jahre alt. Am 14. November 1876 erschien die erste Ausgabe als Beilage zur damals einflussreichen Kölnischen Zeitung. Heute, 150 Jahre später, ist der Kölner Stadt-Anzeiger eine der bekanntesten Regionalzeitungen Deutschlands, die Stimme Kölns und der Region.

„Vieles hat sich in 150 Jahren verändert – in der Gesellschaft wie in den Medien. Gleichgeblieben und heute vielleicht wichtiger denn je, ist die Aufgabe der freien Presse“, sagt Chefredakteur Gerald Selch. „Wir nehmen das Wächteramt der Medien ernst, kontrollieren die Mächtigen und bringen ans Licht, was so mancher gern in der Versenkung verschwinden ließe.“ Der Kölner Stadt-Anzeiger versteht sich dabei aber nicht nur als Berichterstatter, sondern als aktiver Teil der Gesellschaft: nah an den Kölnerinnen und Kölnern und den Menschen der Region.

Gewinner des Deutschen Lokaljournalistenpreises 2025

Passend zum Jubiläumsjahr darf der Kölner Stadt-Anzeiger einen besonderen Erfolg feiern: Die Redaktion wurde gerade mit dem renommierten Deutschen Lokaljournalistenpreis ausgezeichnet, der seit 1980 von der Konrad-Adenauer-Stiftung vergeben wird und als „Oscar“ des Lokaljournalismus gilt. Mit „100 Ideen für Köln“ setzte sich der Kölner Stadt-Anzeiger gegen 243 bundesweite Bewerbungen durch und belegte den ersten Platz. Die Jury würdigt die Serie der Kölner Lokalredaktion zur vergangenen Kommunalwahl als „herausragendes Beispiel wie Regionalzeitungen zu einer lebendigen Demokratie vor Ort beitragen und die Menschen direkt mit einbeziehen können“. Mit allen heute zur Verfügung stehenden Mitteln und auf allen Verbreitungswegen ist die Redaktion zum Akteur geworden, hat selbst das Thema gesetzt und das Stadtgespräch bestimmt.“ In Print, Digital, auf Social und mit Live-Veranstaltungen, die im Jubiläumsjahr 2026 fortgesetzt werden. Tausende Leserinnen und Leser beteiligten sich. Und sind nach wie vor an Bord. „Diese Auszeichnung ist Bestätigung und Ansporn zugleich“, sagt Selch. „Der Kölner Stadt-Anzeiger ist seit 150 Jahren die starke Stimme dieser Stadt – und das werden wir auch bleiben.“

Internationale Medienpartnerschaften für stärkere Berichterstattung

Um neben dem starken Lokaljournalismus auch die überregionale und internationale Berichterstattung zu stärken, hat der KStA ein Netzwerk mit renommierten Medienpartnern aufgebaut. Dazu zählen die New York Times und die Neue Zürcher Zeitung „Wir können nicht überall auf der Welt gleichzeitig sein, aber wir wissen, wer sich vor Ort auskennt, und diese Expertise holen wir uns“, so Selch. „Gleichzeitig stärken wir die lokale und regionale Berichterstattung. Denn hier sind wir die Nummer 1.“

Highlights des Jubiläumsjahres

Das Jubiläumsjahr 2026 ist eine Einladung an alle Kölnerinnen und Kölner: mitzufeiern, mitzudiskutieren, gemeinsam auf 150 bewegte Jahre zurückzublicken – aber vor allem nach vorne zu schauen. Geplant sind unter anderem folgende Aktionen:

- „Die 150 wichtigsten Kölnerinnen und Kölner aus 150 Jahren“: Eine redaktionelle Serie über die prägendsten Persönlichkeiten der Stadt und Region der vergangenen 150 Jahre. Von Leserinnen und Leser vorgeschlagen, von einer Jury kuratiert. Jeden Tag im Kölner Stadt-Anzeiger. Am Ende wird über alle Kanäle über die zehn wichtigsten Persönlichkeiten in jeder Kategorie abgestimmt und die große Top Ten aus allen 150 Vorgeschlagenen ermittelt.

- Jubiläumswein „Cuveé Adenauer“: Gemeinsam mit dem renommierten Weingut Wegeler hat der Kölner Stadt-Anzeiger einen eigenen Jubiläumswein herausgebracht – einen 2020er Riesling Spätlese trocken aus Bernkastel-Kues an der Mosel. Die Cuvée trägt den Namen des ersten Bundeskanzlers Konrad Adenauer, der als früherer Kölner Bürgermeister ebenfalls vor 150 Jahren geboren und mit Weinen der Güter Wegeler die sogenannte “Wein-Diplomatie” begründete. Erhältlich unter: www.ksta.de/wein
- In Planung ist 2026 auch ein besonderer Klub: „Wein & Welt“, der neue Salon des Kölner Stadt-Anzeiger, der Menschen mit Geschmack, Interesse und Neugier verbindet. Und guten Wein mit großen Geschichten. Es geht um das Besondere – im Glas und für den Geist: Um Weine der Revolution, um berühmte Flaschen, die im Schatten des Kölner Doms getrunken wurden oder um die großen Damen der Champagne. Es geht um Wein von Welt. Um Politik, Kultur, Genuss. Hier Mitglied werden: <https://www.ksta.de/koeln/wein-welt-hier-mitglied-im-neuen-weinclub-werden-1276949>
- Zahlreiche Events: Bis zu zehn Veranstaltungen pro Monat sind 2026 geplant – von Gesundheits-Talks über Lesungen, politische Diskussionen bis hin Themen aus Wirtschaft, Genuss, Kunst und Kultur.
- Das Stadt-Anzeiger-Lied: Der bekannte Kölner Liedermacher Björn Heuser hat ein Original-Lied der Kölner Legende Willi Ostermann aus dem Jahr 1934 neu arrangiert und vertont. Das Lied „Ich ben der Stadt-Anzeiger“ ist abrufbar unter: www.ksta.de/150-jahre-ksta
- 10.000 Bäume für Köln: Gemeinsam mit Moderator Jürgen Domian setzt der KStA ein grünes Zeichen für die Stadt: Im November 2026 sollen 10.000 neue Bäume auf einem rund zwei Hektar großen Areal – etwa zweieinhalb Fußballfelder – in Köln eingepflanzt werden.

Verantwortung für die Zukunft

„150 Jahre Kölner Stadt-Anzeiger bedeuten für uns vor allem Verantwortung für die Zukunft. Relevanter Journalismus entsteht dort, wo Medien nah an den Menschen, technologisch innovativ und unabhängig bleiben. Unser Anspruch ist es, den Wandel nicht nur zu begleiten, sondern ihn aktiv mitzugestalten – für Köln, die Region und die nächste Generation von Leserinnen und Lesern“, sagt Oliver Eckert, CEO der Kölner Stadt-Anzeiger Medien.

Über die Kölner Stadt-Anzeiger Medien

Die „Kölner Stadt-Anzeiger Medien“ stehen für Produkte, die mit publizistischer Qualität und lokalem Zuschnitt überzeugen: Die Titel der KStA Medien sind in der Region die führenden Marken mit klarem Fokus auf Regionalität, Aktualität und Authentizität. Die Digitalangebote unserer Regionalmedien gehören mit insgesamt 20 Millionen monatlichen Visits zu den reichweitenstärksten News-Portalen in Deutschland. Unsere regionalen Anzeigenblätter und Radiosender begleiten viele Menschen jeden Tag als erste Informations- und Unterhaltungsquelle.

Kontakt

Kölner Stadt-Anzeiger Medien, Unternehmenskommunikation
Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln
Anna Sophia Lasos, 01515/4149514
presse@kstamedien.de