

# TRANSPARENZBEKANNTMACHUNG

(gemäß Art. 11 Absatz 1 der Verordnung EU 2024/900)

Diese Transparenzerklärung gilt für die politische Werbung mit Veröffentlichung

am (Erscheinungstag): 13.03.2026

in (Medium/Medien): Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau

## 1. Der Sponsor/Auftraggeber:

[entweder a) Firmen-NAME und, falls abweichend, der juristische NAME, E-Mail-Adresse, Postanschrift und, falls abweichend, der Ort der Niederlassung und gegebenenfalls die entsprechende Registrierungsnummer der juristischen Person oder der Organisation für die politischen Kampagne ohne Rechtspersönlichkeit oder b) VORNAME und NACHNAME, E-Mail-Adresse und, falls veröffentlicht, Postanschrift der natürlichen Person]

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Matthias Lass

m.lass@koelnmesse.de

## 2. Einrichtung, die den Sponsor/Auftraggeber letztlich kontrolliert:

[entweder a) Firmen-NAME und, falls abweichend, der juristische NAME, E-Mail-Adresse, Postanschrift und, falls abweichend, der Ort der Niederlassung der juristischen Person oder b) VORNAME und NACHNAME, E-Mail-Adresse und, falls veröffentlicht, Postanschrift der natürlichen Person]

./.

## 3. Einrichtung, die die politische Anzeige finanziert:

[entweder a) Firmen-NAME und, falls abweichend, der juristische NAME, E-Mail-Adresse, Postanschrift und, falls abweichend, der Ort der Niederlassung der juristischen Person oder b) VORNAME und NACHNAME, E-Mail-Adresse und, falls veröffentlicht, Postanschrift der natürlichen Person]

./.

## 4. Zeitraum, in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[vom [erster Tag] bis zum [letzter Tag]]

13.03.2026

**5. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige/Werbung erhalten haben:**

6.970 EUR zzgl. MwSt.

**6. Informationen über die Herkunft der Beträge und sonstigen Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen erhalten haben:**

[öffentlich und/oder privat, EU und/oder Nicht-EU]

**7. Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge und des aggregierten Werts anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige und gegebenenfalls die politische Werbekampagne erhalten haben:**

[wie die Beträge und Sachleistungen, die die einzelnen Dienstleister erhalten haben, ermittelt und aggregiert wurden]

./.

**8. Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit:**

[Bezeichnung, Ebene und Datum der Wahl(en)] oder [Name der Initiative und Ebene des Gesetzgebungs- oder Regulierungsverfahrens]

Dem Ratsbürgerentscheid zur geplanten Bewerbung KölnRheinRuhr für die Austragung Olympischer und Paralympischer Spiele ab 2036.

**9. Link(s) zu der Website mit offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an der Wahl oder dem Referendum im Zusammenhang mit der politischen Anzeige**

<https://ksta-medien.de/werben-mit-uns>; weiter unter Transparenzbekanntmachung

10. Links zum europäischen Archiv für politische Online-Anzeigen; entfällt aktuell noch.

./.

11. Eine frühere Veröffentlichung der politischen Anzeige bzw. einer früheren Fassung wurde aufgrund eines Verstoßes gegen die Verordnung (EU) 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt.

nein

12. Ggf. und falls technisch machbar, die Reichweite der politischen Anzeige, die Anzahl der Aufrufe und die Interaktion mit der politischen Anzeige:

712.000 Leserinnen und Leser (Quelle: ma TZ 2025)

13. Bei der politischen Anzeige kamen Targeting- und/oder Anzeigenschaltungsverfahren zur Anwendung, die auf der Verwendung personenbezogener Daten beruhen:

nein

14. Informationen zu den verwendeten Targeting- und/oder Anzeigenschaltungsverfahren:

./.

15. Ggf. eine Erklärung, dass die politische Anzeige auf Grundlage der Verwendung personenbezogener Daten, einschließlich der in Artikel 19 Abs. 1 Buchstaben c und e\* genannten Informationen, Targeting,- oder Anzeigenschaltungsverfahren unterzogen wurde:

./.

\*Gemäß Artikel 19 Absatz 1 Buchstabe c muss die Transparenzbekanntmachung bei politischen Anzeigen, die Targeting-Techniken einsetzen, folgende Informationen enthalten: Ziffer i: Angaben darüber, welche Zielgruppe mit der politischen Anzeige angesprochen werden soll (d. h. die Parameter oder Kriterien, die für das Targeting verwendet wurden). Gemäß Artikel 19 Absatz 1 Buchstabe e muss in der Transparenzbekanntmachung angegeben werden, ob eine politische Anzeige erneut veröffentlicht wurde, nachdem sie wegen eines Verstoßes gegen diese Verordnung ausgesetzt oder eingestellt worden war.

**16. Wie können potenziell nicht konforme politische Anzeigen gemeldet werden?**

Bitte senden Sie Ihre Meldung per E-Mail an: [mediaservice.dispo@kstamedien.de](mailto:mediaservice.dispo@kstamedien.de)

Um die betreffende politische Anzeige sowie die mögliche Nichteinhaltung der Verordnung schnell erkennen und beheben zu können, benötigen wir bitte die folgenden Informationen:

- eine begründete Erklärung der Gründe, warum Sie annehmen, dass die fragliche politische Anzeige der Verordnung nicht genügt
- Angaben, die die Identifizierung der politischen Anzeige ermöglichen
- Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse, damit wir Sie kontaktieren können

Köln,

Köln, 11. März '26,



Ort, Datum, Unterschrift Matthias Lass