

Mediadaten 2025

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau/EXPRESS Nr. 27,
gültig ab 01. Januar 2025 • 50590 Köln, Nielsen II

Kölner Stadt-Anzeiger
Kölnische Rundschau® 

Wir sind ein Partner von:

 red impact

 SCORE MEDIA
GROUP



Mediadaten 2025 Inhalt

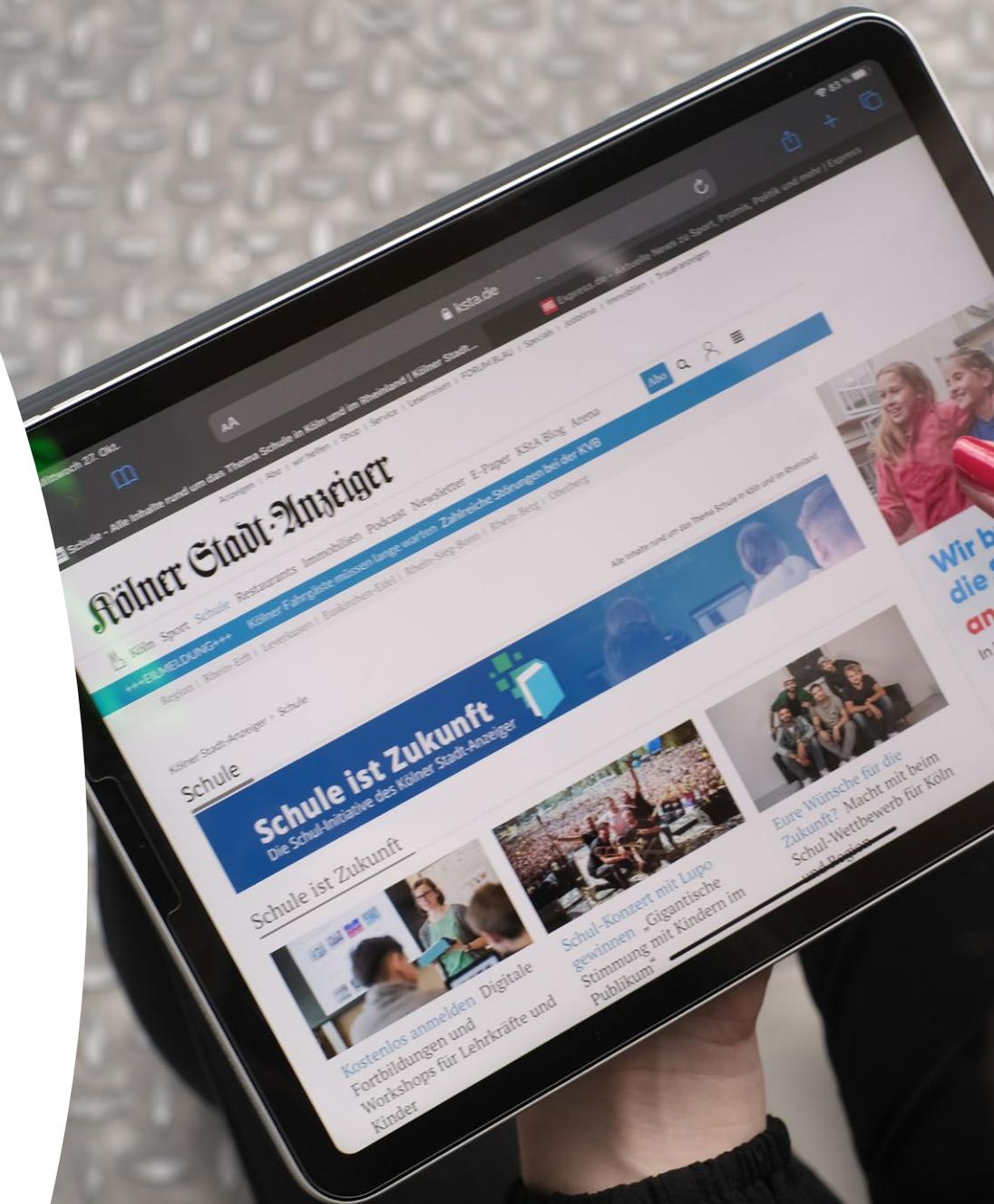
| | | | |
|---|-----------|---|-----------|
| Unser Portfolio | 03 | Titelseite | 29 |
| Leseranalyse | 04 | Digitale Produkte | 30 |
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | 04 | Smart Ads & E-Paper-Weblink | 30 |
| EXPRESS | 05 | Stadtteil-Ausgaben Köln | 31 |
| Allgemeine Verlagsangaben | 06 | Rubrikenmärkte | 33 |
| Digital | 08 | Job & Karriere | 34 |
| Unsere monatlichen Reichweiten | 09 | Wohnen & Leben | 39 |
| Display Werbung | 10 | Reise & Urlaub | 40 |
| Native Advertising | 12 | Trauern & Gedenken | 42 |
| KStA-App | 14 | Weitere Märkte | 44 |
| Social Media – Sponsored Content | 15 | Prospektbeilagen | 45 |
| Social Media und Google Ads | 16 | Content Marketing | 48 |
| Newsletter | 17 | Technische Angaben | 49 |
| Podcasts | 18 | Print | 49 |
| Interstitial | 19 | Digital | 50 |
| Crossmedia | 20 | Allgemeine Geschäftsbedingungen | 51 |
| Hauptverbreitungsgebiet | 21 | für Anzeigen, Prospektbeilagen und Digitalwerbung in Zeitungen und Zeitschriften | 51 |
| Auflagen | 22 | Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages | 54 |
| Festformate | 23 | Kontakt | 56 |
| Orts- & Grundpreise | 26 | | |
| Anzeigen-Formate | 28 | | |



Kompetenz, Erfahrung, Leidenschaft

Die „Kölner Stadt-Anzeiger Medien“ stehen für Produkte, die mit publizistischer Qualität und lokalem Zuschnitt überzeugen: Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS sind in der Region die führenden Titel mit klarem Fokus auf Regionalität, Aktualität und Authentizität. Die Digitalangebote unserer Regionalmedien gehören zu den reichweitenstärksten News-Portalen in Deutschland. Daneben begleiten unsere regionalen Anzeigenblätter und Radiosender viele Menschen jeden Tag als erste Informations- und Unterhaltungsquelle.

Egal ob Print, Social Media oder Digital – für jedes Werbeziel haben wir das passende Angebot. Dank unserer breiten Produktpalette erreichen wir Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich gerade aufhält. Sie möchten von unserem vielseitigen Netzwerk profitieren, aber wissen noch nicht, welche Werbemaßnahme die richtige ist? Wir unterstützen Sie gerne dabei und entwickeln mit Ihnen zusammen die auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung perfekt zugeschnittene Werbestrategie, um Ihre Ziele effektiv zu erreichen.



Leseranalyse Kölner Stadt-Anzeiger & Kölnische Rundschau

| | Bevölkerung | | Leser pro Ausgabe | | |
|--|-------------|------------|-------------------|--------------|------------|
| | in Tsd. | Struktur % | in Tsd. | Reichweite % | Struktur % |
| Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre | | | | | |
| Gesamt | 2.787 | 100 | 776 | 27,9 | 100 |
| Männer | 1.347 | 48,3 | 398 | 29,5 | 51,3 |
| Frauen | 1.440 | 51,7 | 378 | 26,3 | 48,7 |
| Alter der Befragten | | | | | |
| 14 – 19 Jahre | 172 | 6,2 | 7 | 4,2 | 1,0 |
| 20 – 29 Jahre | 411 | 14,7 | 31 | 7,5 | 4,0 |
| 30 – 39 Jahre | 434 | 15,6 | 66 | 15,2 | 8,5 |
| 40 – 49 Jahre | 372 | 13,3 | 83 | 22,2 | 10,6 |
| 50 – 59 Jahre | 526 | 18,9 | 169 | 32,2 | 21,8 |
| 60 – 69 Jahre | 408 | 14,6 | 173 | 42,4 | 22,3 |
| 70 Jahre und älter | 464 | 16,6 | 247 | 53,3 | 31,8 |
| Ausbildung der Befragten | | | | | |
| Volks-, Hauptschule mit/ohne Lehre | 833 | 29,9 | 239 | 28,7 | 30,8 |
| weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife | 588 | 21,1 | 165 | 28,1 | 21,3 |
| Abitur/Studium | 1.367 | 49,0 | 372 | 27,2 | 47,9 |
| Berufstätigkeit der Befragten | | | | | |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student | 294 | 10,6 | 18 | 6,2 | 2,3 |
| berufstätig | 1.681 | 60,3 | 420 | 25,0 | 54,1 |
| Rentner, Pensionär | 610 | 21,9 | 300 | 49,2 | 38,7 |
| nicht berufstätig/keine Angabe | 202 | 7,2 | 38 | 19 | 4,9 |

| | Bevölkerung | | Leser pro Ausgabe | | |
|--|-------------|------------|-------------------|--------------|------------|
| | in Tsd. | Struktur % | in Tsd. | Reichweite % | Struktur % |
| Stellung im Haushalt | | | | | |
| Hauptverdiener/1-Pers.-Haushalt | 1.635 | 58,7 | 498 | 30,4 | 64,1 |
| Befragter ist haushaltsführend | 1.638 | 58,8 | 478 | 29,2 | 61,6 |
| Beruf des Haupteinkommensbeziehers (jetziger oder früherer) | | | | | |
| Selbstständige | 440 | 15,8 | 120 | 27,1 | 15,4 |
| leitende Angestellte und Beamte | 260 | 9,3 | 84 | 32,3 | 10,8 |
| sonstige Angestellte und Beamte | 1.463 | 52,5 | 390 | 26,6 | 50,2 |
| Facharbeiter/sonstige Arbeiter | 529 | 19,0 | 175 | 33 | 22,5 |
| nie berufstätig gewesen/ Lehrling, Schüler, Student/ keine Angabe | 94 | 3,4 | 9 | 9,1 | 1,1 |
| Haushaltsnettoeinkommen in € | | | | | |
| bis unter 1.000 | 126 | 4,5 | 14 | 11 | 1,8 |
| 1.000 bis unter 1.500 | 155 | 5,6 | 36 | 23 | 4,6 |
| 1.500 bis unter 2.000 | 282 | 10,1 | 86 | 30,3 | 11,0 |
| 2.000 bis unter 2.500 | 256 | 9,2 | 86 | 33,8 | 11,1 |
| 2.500 bis unter 3.000 | 258 | 9,3 | 65 | 25 | 8,3 |
| 3.000 und mehr | 1.711 | 61,3 | 491 | 28,7 | 63,2 |
| Personen im Haushalt insgesamt | | | | | |
| 1 Person | 688 | 24,7 | 186 | 27,1 | 24,0 |
| 2 Personen | 1.099 | 39,4 | 401 | 36,5 | 51,7 |
| 3 Personen | 414 | 14,9 | 88 | 21,1 | 11,3 |
| 4 und mehr Personen | 586 | 21,0 | 101 | 17,3 | 13,0 |

Datenquelle: MA 2024, Verbreitungsgebiet Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau



| | Bevölkerung | | EXPRESS Leser pro Ausgabe | | |
|--|-------------|------------|---------------------------|--------------|------------|
| | in Tsd. | Struktur % | in Tsd. | Reichweite % | Struktur % |
| Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre | | | | | |
| Gesamt | 4.631 | 100 | 180 | 3,9 | 100 |
| Männer | 2.239 | 48,4 | 129 | 5,7 | 71,3 |
| Frauen | 2.392 | 51,6 | 52 | 2,2 | 28,7 |
| Alter der Befragten | | | | | |
| 14 – 19 Jahre | 311 | 6,7 | 3 | 1,1 | 1,8 |
| 20 – 29 Jahre | 621 | 13,4 | 16 | 2,6 | 8,8 |
| 30 – 39 Jahre | 725 | 15,7 | 41 | 5,7 | 22,8 |
| 40 – 49 Jahre | 632 | 13,6 | 26 | 4 | 14,2 |
| 50 – 59 Jahre | 866 | 18,7 | 44 | 5,1 | 24,7 |
| 60 – 69 Jahre | 699 | 15,1 | 26 | 3,8 | 14,7 |
| 70 Jahre und älter | 777 | 16,8 | 24 | 3 | 13,0 |
| Ausbildung der Befragten | | | | | |
| Volks-, Hauptschule mit/ohne Lehre | 1.494 | 32,3 | 66 | 4,4 | 36,7 |
| weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife | 1.006 | 21,7 | 52 | 5,2 | 29,1 |
| Abitur/Studium | 2.131 | 46,0 | 62 | 2,9 | 34,2 |
| Berufstätigkeit der Befragten | | | | | |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student | 487 | 10,5 | 8 | 1,6 | 4,4 |
| berufstätig | 2.764 | 59,7 | 141 | 5,1 | 78,1 |
| Rentner, Pensionär | 1.034 | 22,3 | 26 | 2,5 | 14,1 |
| nicht berufstätig/keine Angabe | 345 | 7,5 | 6 | 1,8 | 3,4 |

Datenquelle: MA 2024, Verbreitungsgebiet EXPRESS Gesamt

| | Bevölkerung | | EXPRESS Leser pro Ausgabe | | |
|--|-------------|------------|---------------------------|--------------|------------|
| | in Tsd. | Struktur % | in Tsd. | Reichweite % | Struktur % |
| Stellung im Haushalt | | | | | |
| Hauptverdiener/1-Pers.-Haushalt | 2.742 | 59,2 | 164 | 6 | 77,0 |
| Befragter ist haushaltsführend | 2.662 | 57,5 | 98 | 3,7 | 54,3 |
| Beruf des Haupteinkommensbeziehers (jetziger oder früherer) | | | | | |
| Selbstständige | 676 | 14,6 | 41 | 6,1 | 23,0 |
| leitende Angestellte und Beamte | 450 | 9,7 | 17 | 3,8 | 9,5 |
| sonstige Angestellte und Beamte | 2.472 | 53,4 | 86 | 3,5 | 47,6 |
| Facharbeiter/sonstige Arbeiter | 884 | 19,1 | 32 | 3,7 | 18,0 |
| nie berufstätig gewesen/ Lehrling, Schüler, Student/ keine Angabe | 150 | 3,2 | 3 | 2,3 | 1,9 |
| Haushaltsnettoeinkommen in € | | | | | |
| bis unter 1.000 | 228 | 4,9 | 10 | 4,2 | 5,3 |
| 1.000 bis unter 1.500 | 281 | 6,1 | 11 | 3,9 | 6,1 |
| 1.500 bis unter 2.000 | 463 | 10 | 15 | 3,2 | 8,3 |
| 2.000 bis unter 2.500 | 432 | 9,3 | 15 | 3,4 | 8,1 |
| 2.500 bis unter 3.000 | 454 | 9,8 | 26 | 5,8 | 14,7 |
| 3.000 und mehr | 2.773 | 59,9 | 104 | 3,7 | 57,5 |
| Personen im Haushalt insgesamt | | | | | |
| 1 Person | 1.121 | 24,2 | 50 | 4,5 | 27,8 |
| 2 Personen | 1.796 | 38,8 | 72 | 4 | 40,0 |
| 3 Personen | 744 | 16,1 | 28 | 3,8 | 15,8 |
| 4 und mehr Personen | 970 | 20,9 | 30 | 3,1 | 16,4 |

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

M. DuMont Schauberg, Expedition der Kölnischen Zeitung GmbH & Co. KG,
Neven DuMont Haus, Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln
Postanschrift: 50590 Köln
Ein Unternehmen der Kölner Stadt-Anzeiger Medien

Vermarktung

MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH, Neven DuMont Haus
Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln

Die MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH ist verantwortlich für die medien-
übergreifenden Digital- und Printvermarktungsaktivitäten der Produkte des Verlages
M. DuMont Schauberg im Werbe- und Lesermarkt.

Kontakt

Telefonischer Anzeigenservice +49 221 92586410
Zentrale +49 221 224-0
Team National inkl. Reisemarkt +49 221 224-2899
mediaverkauf-national@kstamedien.de
Team Regional +49 221 224-2586
mediaverkauf-regional@kstamedien.de
Team Prospektbeilagen +49 221 224-2706 oder +49 221 224-2170
prospektbeilagen@kstamedien.de
Team Sonderveröffentlichungen +49 221 224-2812
sonderveroeffentlichungen@kstamedien.de
zentrale E-Mail anzeigen@kstamedien.de

Erscheinungsweise

6 x wöchentlich morgens. EXPRESS: täglich morgens – zum Wochenende Samstag und Sonntag. Handels- und Geschäftsanzeigen im redaktionellen Umfeld werden Samstag und auch Sonntag veröffentlicht.

Reiseanzeigen im rubrizierten Anzeigenteil erscheinen in
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau samstags.
Stadtteil-Ausgaben Köln: donnerstags

Anzeigenschluss und Rücktrittstermine

| Anzeigen | Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau | EXPRESS |
|---------------------------------|---|------------------------|
| Erscheinungstag | Anzeigenschluss | Anzeigenschluss |
| Montag | Freitag 14.00 Uhr | Freitag 14.00 Uhr |
| Dienstag | Freitag 14.00 Uhr | Freitag 14.00 Uhr |
| Mittwoch | Montag 17.00 Uhr | Montag 17.00 Uhr |
| Donnerstag | Dienstag 17.00 Uhr | Dienstag 17.00 Uhr |
| Freitag | Mittwoch 17.00 Uhr | Mittwoch 17.00 Uhr |
| Wochenende | Donnerstag 17.00 Uhr | Donnerstag 17.00 Uhr |
| Rubrizierte Anzeigen | Anzeigenschluss | Anzeigenschluss |
| Wochenende | Donnerstag 16.00 Uhr | Donnerstag 16.00 Uhr |
| Reisemarkt | Mittwoch 12.00 Uhr | |
| Stadtteil-Ausgaben Köln | Anzeigenschluss | Anzeigenschluss |
| Donnerstag | Montag 11.00 Uhr | |
| Trauermarkt* | Anzeigenschluss | Anzeigenschluss |
| Montag | Freitag 14.00 Uhr | Freitag 14.00 Uhr |
| Dienstag bis Freitag | Vortag 14.00 Uhr | Vortag 14.00 Uhr |
| Samstag | Freitag 11.00 Uhr | Freitag 11.00 Uhr |
| Samstag Regionalausgaben | Freitag 12.00 Uhr | – |

* Im Zuge der tagesaktuellen Planung der Zeitungsumfänge kann abweichend ein früherer Anzeigenschluss gelten.

Für Sonderveröffentlichungen gelten besondere Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine.

Allgemeine Verlagsangaben

Technische Angaben

| | | | | |
|------------------------|--|--------|-----------|--------|
| Satzspiegel: | 480mm hoch, 325 mm breit, 1 Seite 2.880 mm | | | |
| Spaltenanzahl: | 6 (Anzeigenteil und Textteil) | | | |
| Spaltenbreiten: | 1 Spalte | 50 mm | 2 Spalten | 105 mm |
| | 3 Spalten | 160 mm | 4 Spalten | 215 mm |
| | 5 Spalten | 270 mm | 6 Spalten | 325 mm |

Weitere technische Angaben siehe Seite 49.

Digitale Druckunterlagen

| | |
|-----------------------------|--|
| Informationen: | +49 221 224-2094 |
| E-Mail: | MediaService.Dispo@kstamedien.de |
| FTP: | auf Anfrage |
| Empfangsmöglichkeit: | durchgehend |
| Dateiformate: | Druckfähiges PDF. Versand bitte in einem eindeutig benannten Ordner. Auftragsdaten nicht im PDF integrieren. Microsoft-Office-Dateien können nicht direkt als digitale Vorlage verwendet werden. |
| Sonstiges: | Bitte fügen Sie eine Textdatei mit Versendername, Kundename, Erscheinungstermin, Größe, Ausgabe und ggf. Zusatzfarbe bei. |

Unabhängig von der Zusendung der digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung erforderlich.

Weitere technische Angaben siehe Seite 49.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, rospektbeilagen und Digitalwerbung in Zeitungen und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 51 bis 55).

Bankkonten

M. DuMont Schauberg

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE88 3705 0198 0030 0129 59

BIC: COLSDE33XXX

Deutsche Bank AG, Köln

IBAN: DE83 3707 0060 0106 6240 00

BIC: DEUTDEDKXXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort ohne Abzug.

Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basis-Lastschrift unter der Gläubiger-ID: DE86ZZZ00000014038.

Servicepauschale für Chiffre-Anzeigen und Postzusendungen

Für alle Chiffre-Anzeigen (Fließsatz- und Millimeteranzeigen) gilt eine Servicepauschale von 20,00 € zzgl. MwSt. inklusive der Postzusendungen.

Gestaltungspauschale

Für die gewerbliche Anzeigen- und Werbemittelgestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigen und Werbemitteln werden je Auftrag 10,00 € zzgl. MwSt. erhoben (siehe auch AGB Seite 52).

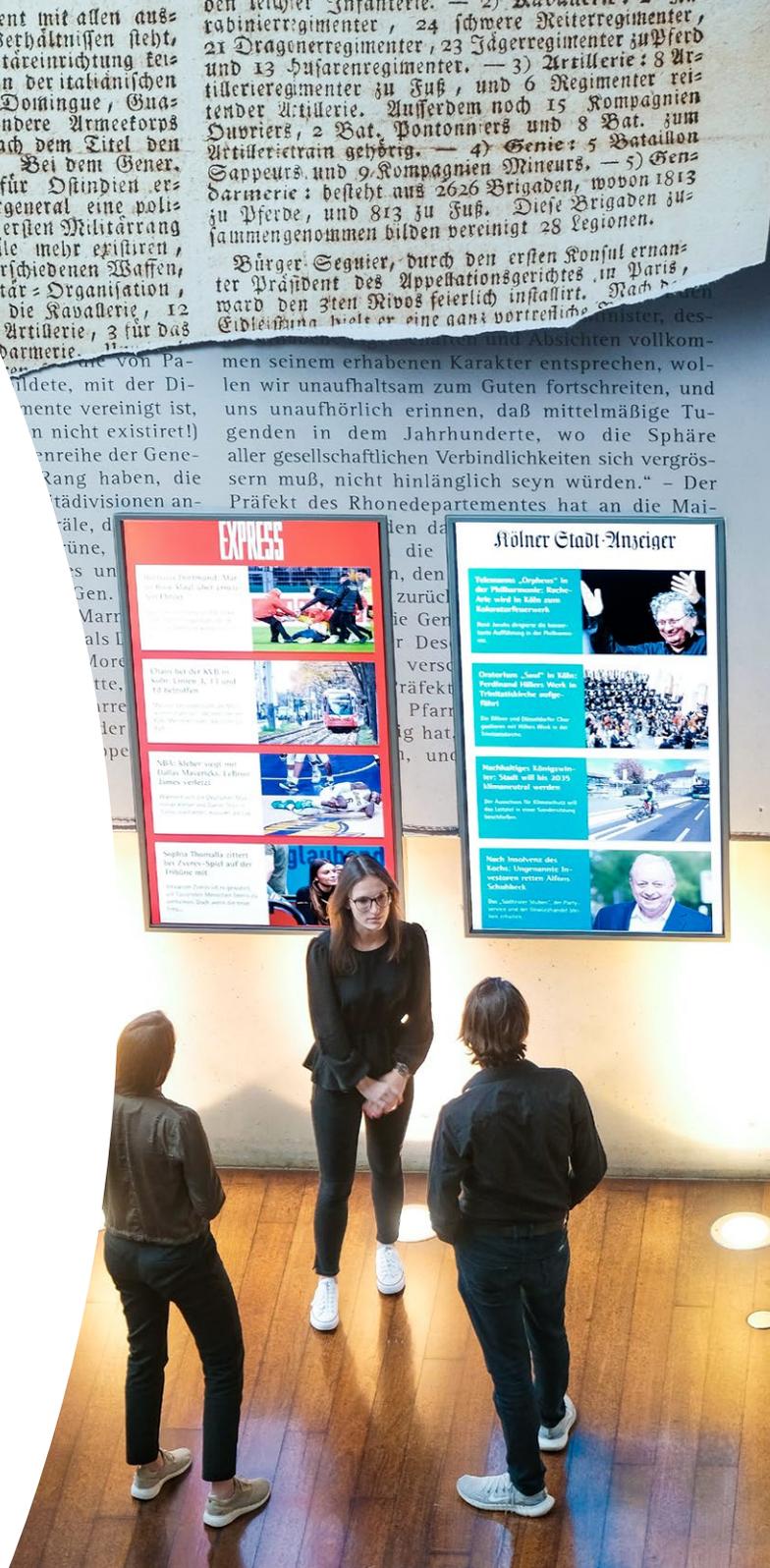
Wirksam werben auf unseren digitalen Kanälen

Unsere Titel sind nicht nur in Print starke Eckpfeiler der Gemeinschaft – auch online gehören Sie zum Alltag unserer Nutzer:innen. Mit den digitalen Angeboten der Kölner Stadt-Anzeiger Medien erreichen Sie eine online-affine Zielgruppe und unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen dabei, Ihre Werbung noch effektiver und effizienter auszuspielen zu lassen.

Mit unserem vielseitigen digitalen Produktportfolio finden wir immer das richtige Format für Ihren Kommunikationsanlass. Mit Display-Werbung, Native Advertising, Social Media Ads und Werbung in unseren Podcasts, Newslettern und der KStA-App haben Sie die Möglichkeit Nutzer:innen an den verschiedensten Touchpoints von sich und Ihren Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.

Die einmalige Stärke digitaler Werbung: Sie lassen Ihre Botschaft nicht verhallen, sondern bekommen die Möglichkeit, direkt mit potenziellen Kund:innen zu interagieren. Dafür bieten Ihnen die Plattformen und Profile der Kölner Stadt-Anzeiger Medien ein stylisches und attraktives Werbeumfeld mit hervorragender Brand Safety.

Gerne beraten wir Sie und entwickeln mit Ihnen zusammen eine attraktive und erfolgreiche digitale Kampagne.



Digital Unsere monatlichen Reichweiten

EXPRESS

51.733.000

Page Impressions

51 %

sind unter 50 Jahre

27.947.000

Visits

42 %

haben Abitur/Studium

9.725.000

Unique Visitors

51 %

haben ein HHNE von 3.000 € oder mehr

Quelle: Adobe Analytics, 1. Halbjahr 2024, Ø Monat.

Quelle: AGOF Q1 2023

Kölnener Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

22.911.000

Page Impressions

55 %

sind unter 50 Jahre

13.361.000

Visits

48 %

haben Abitur/Studium

6.737.000

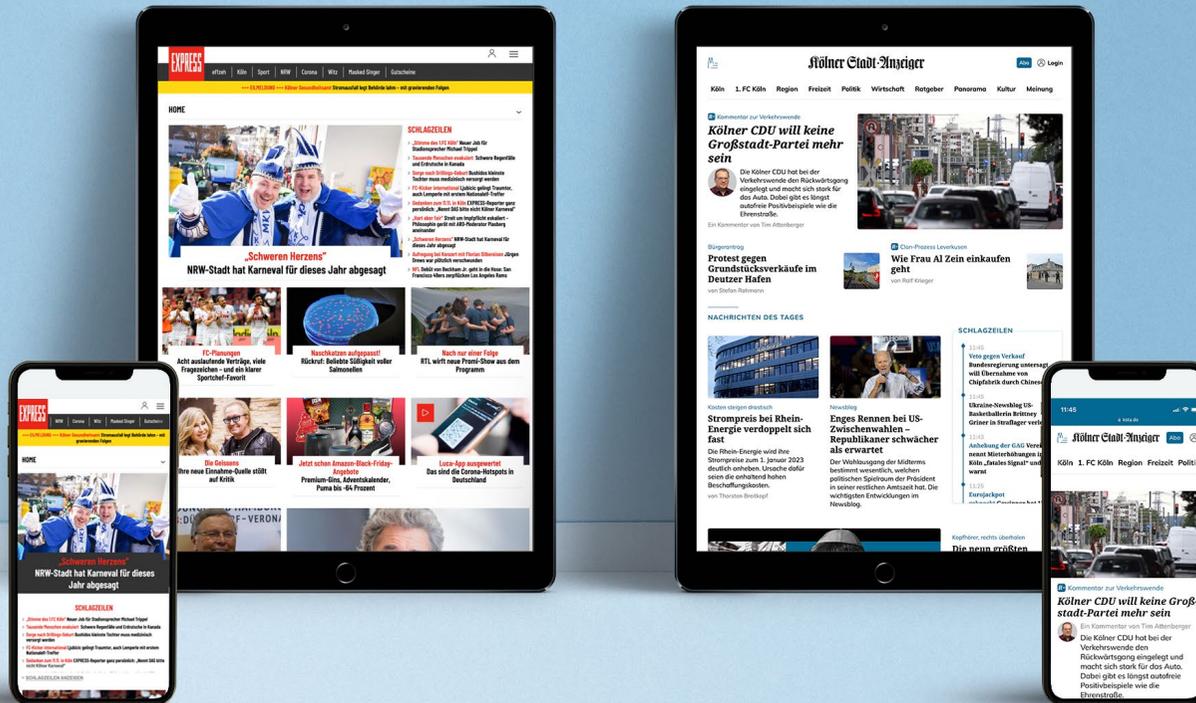
Unique Visitors*

54 %

haben ein HHNE von 3.000 € oder mehr

* Doppelnutzer:innen
KStA und KR enthalten

Quelle: AGOF Q1 2023

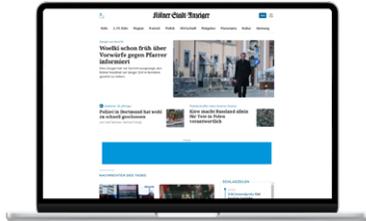


Display Werbung Formate

Warum Display-Werbung?

- Display Werbung ist heute ein unabdingbarer Teil jeder Marketingstrategie
- Ideal geeignet, um auf Ihre Marke und Produkte aufmerksam zu machen und gleichzeitig potenzielle Kunden auf Ihre Website zu führen
- Mit Display-Werbung im KStA-Medien-Netzwerk haben Sie gleich mehrere Vorteile: Durch spezifische Aussteuerungsmöglichkeiten reduzieren Sie den Beifang, Ihnen steht für jedes Budget und für jeden Kommunikationsanlass das richtige Format zur Verfügung und Sie profitieren von einem glaubwürdigen Umfeld

Performance Formate – besonders gute Leistung



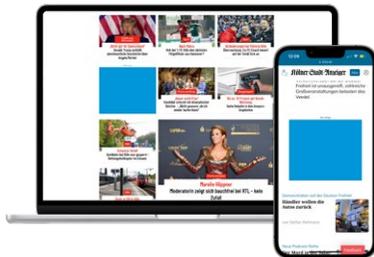
Superbanner

- Starke Überschneidung mit Sichtfeld des Users
- Viel Raum für Informationen und Inszenierungen und Slogans



Skyscraper

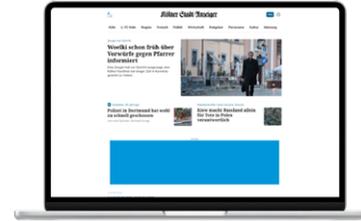
- Auffälliges Hochformat, direkt neben dem redaktionellen Inhalt
- Großflächige Darstellung
- Gibt Werbebotschaften starke Dynamik



Medium Rectangle

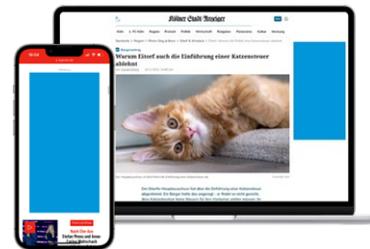
- Platzierung direkt im redaktionellen Umfeld
- Nähe zu redaktionellem Content stärkt Vertrauen in die Botschaft
- Vielseitige Nutzungsmöglichkeiten

High Impact Formate – besonders hohe Sichtbarkeit



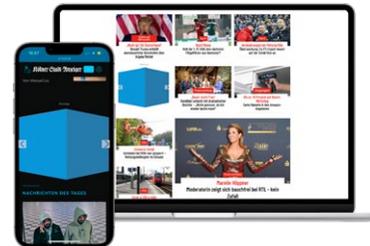
Billboard

- Besonders hohe Werbewirkung durch Nutzung der gesamten Breite der Seite
- Exklusive Positionierung an Sollbruchstellen führt zu längerer Verweildauer auf dem Werbemittel



Halfpage Ad & Sitebar

- Großflächige, hochwertige Formate mit prominenter Platzierung
- Halfpage Ad: Am Desktop seitlich mit Sticky Effect, Mobile im Content
- Sitebar (Nur Desktop): Mit Sticky Effect und Skalierung für alle Screens



Cube Ad

- Mehrseitiges Werbemittel, das sich wie ein Würfel seitlich drehen lässt
- Alle Würfel-Seiten können mit jeweils einer URL hinterlegt werden
- Ideal für Storytelling und umfangreichere Botschaften



Parallax Ad

- Innovatives Werbemittel, das nach und nach die volle Werbebotschaft darstellt
- Perfekt für packendes Display-Storytelling
- Interaktion des Users verstärkt Wirkung

Display Werbung Buchungsoptionen

High Impact Formate

Wie alle Display- und Native Formate bei den Kölner Stadt-Anzeiger Medien sind die High Impact Formate netzwerkweit als Run-of-Network (RoN) sowie titelweise als Run-of-Site (RoS) oder Ressort-spezifisch als Run-of-Channel (RoC) buchbar.

| Werbeformat | TKP RoN | TKP RoS | TKP RoC |
|-------------|---------|---------|---------|
| Billboard | 16 € | 20 € | 24 € |
| Sitebar | 16 € | 20 € | 24 € |
| Halfpage Ad | 12 € | 16 € | 20 € |
| Parallax Ad | 12 € | 16 € | 20 € |
| Cube Ad | 12 € | 16 € | 20 € |

Ad Bundle

Das Ad Bundle umfasst die Werbeformate Superbanner, Skyscraper und Medium Rectangle. Diese werden abwechselnd ausgespielt.

| Werbeformat | TKP RoN | TKP RoS | TKP RoC |
|---|---------|---------|---------|
| Superbanner, Medium Rectangle, Skyscraper | 5 € | 7,50 € | 10 € |

Premium Bundle

Billboard für Desktop, Halfpage Ad für Mobile. Großflächige Formate, starke Wahrnehmung/Sichtbarkeit, zum günstigen Bundle-Preis.

| Werbeformat | TKP RoN | TKP RoS | TKP RoC |
|------------------------|---------|---------|---------|
| Billboard, Halfpage Ad | 10 € | 14 € | 18 € |

Homepage Event: Herausragende Präsenz & Wahrnehmung

Desktop: Erster Billboard-Slot und Sticky-Slot rechts vom Content auf den Homepages von Kölner Stadt-Anzeiger, EXPRESS und Kölnische Rundschau

Mobile: Halfpage Ad auf oberstem Ad-Slot der Homepages von Kölner Stadt-Anzeiger, EXPRESS, Kölnische Rundschau und allen Radioseiten

| Werbeformat | Preis |
|----------------|--------------|
| Homepage Event | 15.000 €/Tag |

Targeting

Mit unseren vielseitigen Targeting-Optionen können wir dafür sorgen, dass Ihre Werbebudgets besonders zielgenau und effizient eingesetzt werden. Dabei lassen sich auch neue, innovative Ansätze wie das Contextual Targeting realisieren. Folgende Targeting-Möglichkeiten bieten die Seiten aus unserem Netzwerk:

- Geo-Targeting:** Ausspielung je nach Standort. Köln (bspw. Nord-West, Nord-Ost, Süd-Ost, City), Kölner Umland, NRW
- Channel Targeting:** Ausspielung nur auf geeigneten Channels. Verfügbar: Sport, Fußball, Politik & Wirtschaft, Köln, Rheinland, Entertainment, Promis & Show
- Soziodemografisches Targeting:** Ausspielung je nach Alter, Geschlecht, Bildungsstand, Familienstand u.v.m.

| Werbeformat | Aufpreis auf TKP |
|---------------------------------------|------------------|
| Geo-Targeting-Merkmal | Jeweils 3 € |
| Channel-Targeting | Siehe TKP RoC |
| Soziodemografisches Targeting-Merkmal | Jeweils 3 € |

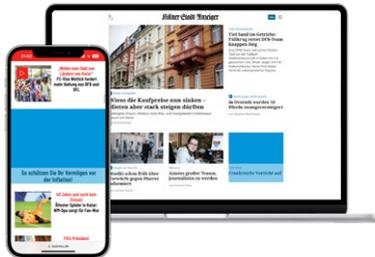


Native Advertising Teaser-Formate und Buchungsoptionen

Warum Native Advertising?

- Mit Native Werbung können Ihre Produkte und Dienstleistungen mit authentischen Informationen und spannenden Geschichten verwoben und somit perfekt in Szene gesetzt werden
- Die Ausspielung und Umsetzung aller Native-Formate gibt den “Look & Feel” unserer redaktionellen Inhalte wieder. Dadurch entsteht eine besonders hohe Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit in einem emotionalen und wertigen Umfeld voller interaktiver Möglichkeiten

Formate



Native Teaser

- Gibt das Aussehen von Verlinkungen auf unsere Artikel exakt wieder
- Lässt Ihre Message wie News in unserem Redaktionsumfeld aussehen
- Verlinkung auf Ihre Website oder auf ein Advertorial möglich



Native Fly

- Starke Wahrnehmung durch besonders hochwertiges Aussehen in Kombination mit redaktionellem Look
- Responsive Design über alle Devices sorgt für breite Werbewirkung



Native Superfly

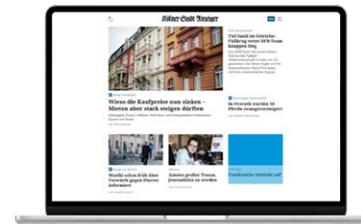
- Unübersehbare Platzierung für Ihre wichtigsten Botschaften
- Herausragende Möglichkeiten für Storytelling, die Ihre Brand Recognition in neue Sphären bringt

Buchungsoptionen für Teaser-Formate:

Alle Teaser-Formate sind Kölner Stadt-Anzeiger Medien netzwerkweit als Run-of-Network (RoN) sowie titelweise als Run-of-Site (RoS) oder Ressort-spezifisch als Run-of-Channel (RoC) buchbar.

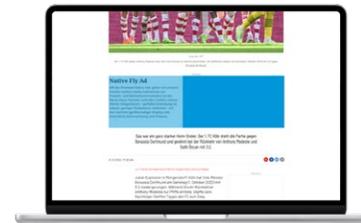
| Werbeformat | TKP RoN | TKP RoS | TKP RoC |
|-----------------|---------|---------|---------|
| Native Teaser | 5 € | 7,50 € | 10 € |
| Native Fly | 16 € | 20 € | 24 € |
| Native Superfly | 32 € | 40 € | 48 € |

Exklusive Teaser-Platzierungen:



Top Box

- Native Teaser, der prominent sichtbar auf der Startseite ausgespielt wird
- Läuft in Rotation auf den Werbeflächen der Startseite
- Wird via Run-of-Network parallel auf den Websites von KStA, KR und EXPRESS ausgespielt



Fly Premium Box

- Hohe Sichtbarkeit durch Ausspielung auf dem ersten Werbe-Slot – sowohl auf Start-, Rubriken- als auch Artikelseiten
- Ausspielung in Rotation auf den Websites von KStA und KR oder EXPRESS
- Hoher Werbedruck – konzentriert auf einen Tag

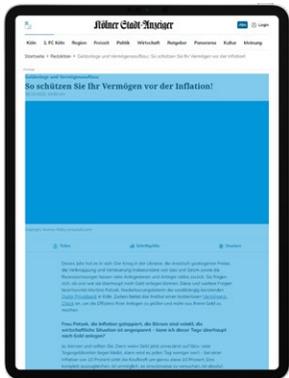
| Werbeformat | Preis |
|---|-------------|
| Top Box (KStA, KR und EX) | 2.000 €/Tag |
| Fly Premium Box (250.000 Ausspielungen) | 3.600 €/Tag |

Native Advertising Advertorials und Themenseiten

Warum Advertorials und Themenseiten?

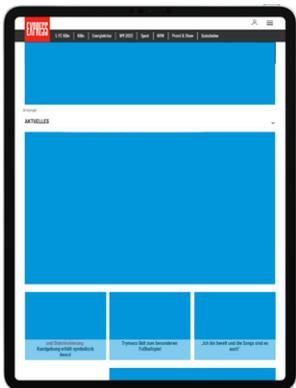
- Native Advertising durch Advertorials und Themenseiten bietet Ihnen eine herausragende Möglichkeit Ihre Botschaft nachhaltig und niedrigschwellig passgenau in unseren redaktionellen Umfeldern zu platzieren
- Durch informative und spannende Geschichten und Nachrichten rund um Sie, Ihre Produkte und Ihre Überzeugungen als Unternehmen werden Sie zu einem Teil des News-Konsums unserer Nutzer:innen – und erarbeiten sich Spitzenwerte in Sachen Brand Recognition, Markenloyalität und Advocacy

Formate



Advertorial

- Redaktionell-werblicher Artikel: Ihre Botschaft trifft unsere Medienproduktion
- Storytelling und Layout entstehen in enger Absprache mit Ihnen
- Ausspielung erfolgt über unsere Portale
- Kurze und lange Laufzeiten möglich



Themenseite

- Auf den Kunden zugeschnittene Unternehmenswelt – funktioniert wie ein eigener Kommunikationskanal
- Verstärkt besonders Ihre lokale Sichtbarkeit
- Wird mit Advertorials befüllt und beworben
- Lange Laufzeit

Buchungsoptionen für Advertorials

Neben zwei Standard-Varianten können Advertorials in Kombination mit flexiblen Laufzeiten und Native-Teasern kombiniert werden. Die jeweiligen Mediabudgets werden zur Ausspielung eingesetzt – hier kann zwischen Run-of-Network, Run-of-Site oder Run-of-Channel sowie Targeting-Optionen gewählt werden.

| Advertorial Komfort | Festpreis |
|---|-----------|
| Erstellung Advertorial Bis zu 4 Wochen Laufzeit Brutto-Mediabudget i. H. v. 3.000 € | 1.800 € |
| Advertorial Premium | Festpreis |
| Erstellung Advertorial Bis zu 1 Jahr Laufzeit Brutto-Mediabudget i. H. v. 10.000 € | 5.000 € |

Buchungsoptionen für Themenseiten

Themenseiten-Pakete können individuell zugeschnitten werden. Enthalten ist die maßgeschneiderte Erstellung inklusive Veröffentlichung von Advertorials sowie die Teaser-Ausspielung zur Sichtbarkeit. Hierfür können die angesetzten Mediabudgets flexibel eingesetzt werden.

| Themenseite Komfort | Festpreis |
|---|-----------|
| Erstellung von bis zu 6 Advertorials Kuratierung der Seite mit Laufzeit: 1 Jahr Brutto-Mediabudget i.H.v. 18.000 € | 10.000 € |
| Themenseite Premium | Festpreis |
| Erstellung von bis zu 12 Advertorials Kuratierung der Seite mit Laufzeit: 1 Jahr Brutto-Mediabudget i.H.v. 40.000 € | 20.000 € |

Native Advertising Push-Meldung als Add-on

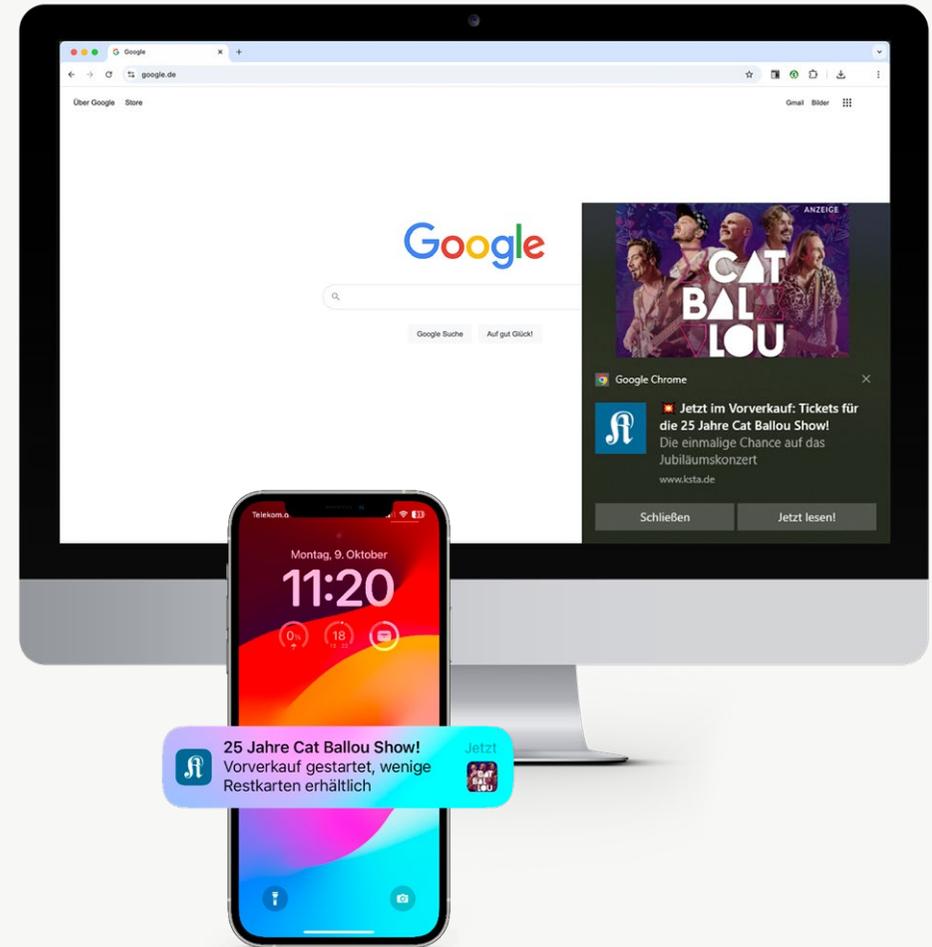
Warum unsere Push-Meldungen zum Advertorial hinzubuchen?

- Über Push-Meldungen informieren wir unsere Nutzerinnen und Nutzer auf direktem Weg über die **wichtigsten Ereignisse im Rheinland**. Unsere **mehr als 850.000 Abonnenten** erhalten diese Mitteilungen direkt auf ihr Smartphone oder PC - auch, wenn sie unsere Websites gerade nicht besuchen.
- Über diesen aufmerksamkeitsstarken Kommunikationskanal erreichen wir hohe Aufrufzahlen auf unsere Inhalte - innerhalb von wenigen Augenblicken und von unseren **loyalsten Nutzerinnen und Nutzern**
- Erzielen Sie über diesen exklusiven Kanal den **größtmöglichen Reichweiten-Boost** für Ihr Advertorial mit Ihren Produkten, Botschaften und Angeboten

| | | |
|--|--|--|
|  525.000 Abos Browser-Push |  322.000 Abos Browser-Push |  10.000 Abos App-Push |
|--|--|--|

| Angebotspakete | Preis |
|--|----------|
| Push-Meldung beim EXPRESS | 6.000 € |
| Push-Meldung bei KStA & KR (inkl. App) | 5.000 € |
| Push-Meldung auf allen Titeln | 10.000 € |

Preise zzgl. begleitendem Advertorial, ab 1.800 €



Social Media Sponsored Content

Warum Sponsored Content auf unseren Social Media Kanälen?

- In den sozialen Medien erreichen Sie Ihre Zielgruppe nicht nur, Sie interagieren auch mit ihr. Diese Interaktion stärkt die Werbewirkung durch virale Verbreitung und schafft Markenverbundenheit
- Innerhalb unserer starken Online-Communities bekommt Ihre Botschaft mit uns als Absender eine besonders hohe Glaubwürdigkeit
- Um sie dabei zu unterstützen unsere **771.000 Fans und Follower:innen** auf den Plattformen von sich zu begeistern, bieten wir eine breite Palette an Formaten und Produkten an: Vom Sponsored Post über Stories bis hin zu trendigen Reels. Branding at it's finest!

Unsere Social-Media-Kanäle



KSTA und KR

- Spannende News und Geschichten aus Köln, dem Rheinland und der Welt
- Eine loyale Community – global denkend und lokal verwurzelt
- Facebook: 305.000 Follower:innen
- Instagram: 135.000 Follower:innen
- LinkedIn: 3.000 Follower:innen



EXPRESS

- Nachrichten, über die die Republik spricht – für eine leidenschaftliche Gemeinschaft, die kein Blatt vor den Mund nimmt
- Gewinnspiele, Umfragen und das Neueste aus allen Interessenssphären
- Facebook: 329.000 Follower:innen
- Instagram: 52.000 Follower:innen

Quelle: Meta, Stand: Sept. 2024

Formate und Buchungsoptionen



Sponsored Post & Stories

- Gemeinsame Entwicklung einer Kommunikationsidee, die zum sonstigen Content auf unseren Kanälen passt und somit für die Zielgruppe leicht zu konsumieren ist
- Veröffentlichung auf unseren Facebook- und/oder Instagram-Seiten im redaktionellen Design
- Unser Medium als Absender mit hoher Glaubwürdigkeit und garantierter Mindestreichweite

| Angebotspakete | Festpreis |
|--------------------------|------------|
| Facebook Sponsored Post | 1.500 € |
| Instagram Sponsored Post | 1.000 € |
| Instagram 5-Story-Paket | Ab 2.000 € |
| LinkedIn Sponsored Post | 2.000 € |



Instagram Reel & TikTok

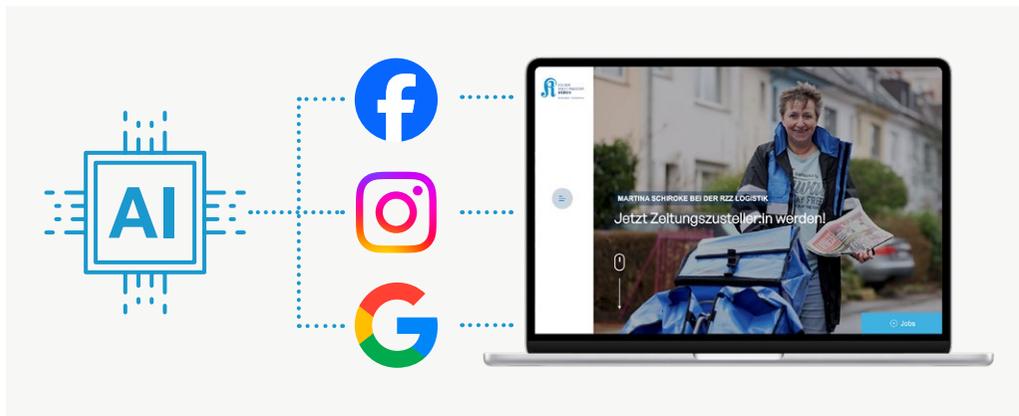
- Das Trend-Format auf Instagram schlechthin. Reels haben ein ganz eigenes „Look & Feel“ – und eine riesige und besonders nachhaltige Werbewirkung
- Wir erstellen gemeinsam mit Ihnen und profilierten Reels-Expert:innen ein Konzept, das Sie für dieses besondere Video-Format passend in Szene setzt
- Die Produktion erfolgt in Kooperation mit Content Creators aus der Region, die Ihnen ihre Insights zur Verfügung stellen
- Verlängerung über TikTok möglich

| Angebotspakete | Festpreis |
|-----------------------------------|------------|
| Sponsored Instagram Reel & TikTok | Ab 3.000 € |

Social Media und Google Ads

Ads auf Facebook, Instagram & Google – ausgespielt mit KI-Technologie!

- Für die Ausspielung von Performance Ads Kampagnen nutzen wir State-of-the-Art Tools, die mithilfe von K.I.-gestützter Technologie die Platzierung der Anzeigen bestimmen, Keywords ermitteln, Budgetverteilungen in Echtzeit anpassen und viele weitere Faktoren zur Optimierung nutzen – besser als es ein Mensch je könnte
- Unsere holistische Ads-Lösung ist bereit für die Cookieless Future! Die Targetings unserer KI werden mit Hilfe von Kohortenanalysen erstellt, für die die KI an einem in Zusammenarbeit mit der ETH Zürich angelegten Daten-Set aus erfolgreichen Kampagnen trainiert wurde
- Egal, ob Sie neue Kunden akquirieren oder bestehende Kunden aktivieren wollen, egal, ob Sie einen kurzen Boost oder ein langfristiges Grundrauschen erzielen möchten: wir helfen Ihnen Ihren Output zu maximieren.



Social Ads

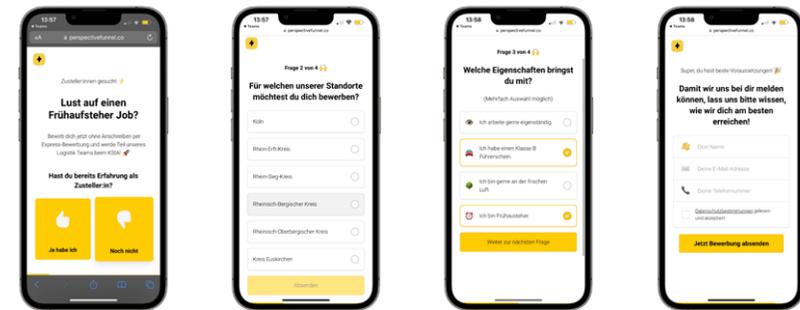
- Ausspielung der Kampagne über Facebook, Instagram und Google, Aussteuerung durch uns über Ihre oder unsere Kanäle
- Erstellung der Texte & Visuals in Zusammenarbeit mit Ihnen

| Angebotspakete | Festpreis |
|----------------|------------|
| Einzelkampagne | 1.500 € |
| 3-Monats-Paket | Ab 3.500 € |

Google Ads

- Langfristige Ausspielung der Kampagne in den Bereichen Google Search & Google Display (ab 6 Monate Laufzeit)
- Dank unseren hohen Top-Positions-Quoten interessierte Nutzer im richtigen Moment auf Ihre Seite und zu Ihren Angeboten locken
- Neujustierungen je nach Angebot jederzeit möglich

| Angebotspakete | Festpreis |
|----------------|-------------|
| 6-Monats-Paket | 6.000 € |
| Jahrespaket | Ab 10.000 € |



Add-On: Conversion Funnel

- Unsere Funnels arbeiten mit einem Gamification-Ansatz um Absprungraten zu minimieren und somit so viel aus Ihren Klicks rauszuholen wie möglich
- Ideal, um das Interesse der Nutzer zielgerichtet in bedeutende Conversions umzuwandeln, bspw. bei Stellen-Kampagnen, zur Lead-Generierung uvm.
- Auch zu Native- oder Display-Kampagnen hinzubuchbar

| Angebotspakete | Festpreis |
|--------------------------|-----------|
| Conversion-Funnel Add-On | 900 € |

Newsletter

Warum Newsletter-Werbung?

- Unsere Newsletter bieten Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Präsentationsfläche
- Die Vielseitigkeit unserer Newsletter ermöglicht dabei eine besonders zielgruppen-spezifische Ansprache und Ausspielung
- Mit Öffnungsraten von bis zu 76 % erreichen wir dabei eine hohe Sichtbarkeit
- Sowohl klassische Display-Werbung als auch Einbindungen mit redaktioneller Anmutung sind möglich

Newsletter-Formate



Stadt mit K-Newsletter

- Die wichtigsten Themen des Tages, jeden Wochentag um 7 Uhr morgens
- Gesellschaftlich und politisch relevant
- Ca. 55.100 Abonnent:innen



Freizeit-Newsletter

- Schöne Flohmärkte, angesagte Restaurants oder besondere Ausflugstipps – wir zeigen die besten Ideen für's Wochenende
- Jeden Freitag, ca. 10.200 Abonnent:innen



#Green-Newsletter

- Der Nachhaltigkeits-Newsletter für Köln
- Beantwortet Fragen rund ums Klima
- Jeden Freitag, ca. 2.700 Abonnent:innen



Zu Tisch-Newsletter

- Der Genuss-Newsletter für Köln & Umgebung
- Die wichtigsten Tipps zu Restaurants, gutem Essen und tollen Rezepten
- Jeden Freitag, 6.000 Abonnent:innen



FC Spieltags-EXPRESS

- Kompakte News – auf und abseits des Fußballplatzes
- Vorschau auf den kommenden Spieltag
- Vor jedem Spieltag, 3.500 Abonnent:innen



EXPRESS-Redaktions-Newsletter

- Aktuelle Nachrichten aus Köln und der Region – aufbereitet á la EXPRESS
- Versand unter der Woche 3x täglich, am Wochenende 2x täglich, 2.100 Abonnent:innen

Welche Ausspielungsvariante ist die richtige für Sie?

Mit Einzelbuchungen und Dauer-Sponsoring von bestimmten Newslettern sprechen Sie gezielt und inhaltlich passend an, zu einem fest vereinbarten Zeitpunkt

Neu: Mit unseren Rotationsbuchungen läuft Ihre Kampagne überall in unserem Newsletter-Netzwerk – bei flexibler Laufzeit und zum absoluten Vorzugspreis!

| Angebotspakete | Preis |
|---|------------|
| Banner-Anzeige | Ab 500 € |
| Teaser-Anzeige | |
| Dauer-Sponsoring | Ab 6.000 € |
| Rotationsbuchung Komfort (75.000 Ausspielungen, ca 3 Tage) | 1.000 € |
| Rotationsbuchung Premium (150.000 Ausspielungen, ca 10 Tage) | 1.450 € |

Podcasts

Warum Podcast-Werbung?

- Podcasts bieten durch verschiedene Werbeformen ein optimales Umfeld, um eine kaufkräftige Premium-Zielgruppe zu erreichen – die Inhalte liefern dabei einen Mehrwert für Hörer:innen, so dass Werbung nicht als störend empfunden wird
- Unsere Podcasts bieten verschiedene Werbemöglichkeiten – als Sponsor am Anfang der Folge oder inhaltlich während der Folge

Talk mit K

Der Gesprächs-Podcast 2.400 Abonnent:innen

- Unsere Chefredaktion und ein wechselnder Co-Moderator sprechen wöchentlich mit einem Gast über vielseitige Themen

True Crime.Köln

Der Krimi-Podcast 39.000 Abonnent:innen

- Hier gewähren wir alle zwei Wochen einen neuen Einblick in die True Crime Szene – gemeinsam mit spannenden Gästen und Ermittlern
- Wir richten eine Folge der oben genannten Podcasts exklusiv auf Sie aus. Sie bestimmen das Thema und sind als Experte in dem Format zu Gast
- Inkl. Reichweiten-Paket zur Steigerung der Aufrufe und 1x Advertorial Komfort inkl. 3.000€ Mediabudget

NEU: Branded Podcast

| Angebotspakete | Preis |
|--|------------|
| Sponsoring (Intro & Outro: bis zu 15 Sek.) | Ab 500 € |
| In-Stream-Integration (bis zu 60 Sek.) | Ab 1.000 € |
| Branded Podcast (pro Folge) | Ab 6.000 € |



Interstitial

Hohe Wirkung und Verweildauer

- Egal ob für klassische Angebotskommunikation oder informativen Content rund um Ihre Produkte – mit dem Interstitial platzieren Sie Ihre Werbe- und Markenbotschaften im prominenten Bereich der E-Paper – sowohl Desktop als auch Mobile
- Großflächig fügt sich das Interstitial in die Nutzungssituation des „Durchblätterns“ ein
- Im journalistischen Premiumumfeld ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer
- Per Klick zu Ihrer Webseite: über einen Link gelangt der Leser auf eine von Ihnen gewünschte Zielseite. So entsteht ein interaktiver Rückkanal zu den E-Paper-Nutzern
- Die Besonderheit am E-Paper ist, dass bereits um 19:30 Uhr die Ausgabe des nächsten Tages zu Verfügung steht
- Als 1/1 Seite in Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und/oder EXPRESS
- Dateiformat PDF: 325 mm (b) x 480 mm (h)

| Werbeformat | Direktpreis | Grundpreis |
|---|----------------|----------------|
| Interstitial Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | 1.000,00 €/Tag | 1.176,47 €/Tag |
| Interstitial EXPRESS | 500,00 €/Tag | 588,24 €/Tag |



Immer im Blickfeld der Leser

Bei Belegung von Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS erreichen Sie mit Ihrer Werbung täglich nahezu 868 Tsd. Menschen, dies sind 31,1% der Gesamtbevölkerung 14+ im Verbreitungsgebiet der Abotitel der Zeitungsgruppe Köln*. Die Print-/E-Paper-Reichweite wird durch die Newsportale pro Tag und pro Woche um rund 30% gesteigert**.

Sie erreichen mit unseren Produkten eine Leserschaft mit hohem Bildungsniveau sowie die interessante Zielgruppe der latent Interessierten.

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe mit unseren vielfältigen Medien ohne Reichweitenverluste an.

* lt. Media-Analyse Tageszeitung 2024

** MA Tageszeitungen Konvergenzdatei 2023

Hauptverbreitungsgebiet

Köln Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau



Titel in einem Teil der Regionalausgabe

| | |
|--------------|---|
| OB | „Oberbergischer Anzeiger“, „Oberbergische Volkszeitung“ |
| KL/BG | „Rhein-Erft Rundschau“ |
| RB | „Bergische Landeszeitung“ |
| SLE | „Leverkusener Anzeiger“ |
| HS | „Bonner Rundschau“, „Rhein-Sieg-Anzeiger“, „Rhein-Sieg-Rundschau“ |

| Abkürzung | Gebiet |
|------------|-------------------------------|
| SK | Stadt Köln |
| KL | Rhein-Erft-Kreis/Köln-Land |
| BG | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim |
| RB | Rheinisch-Bergischer-Kreis |
| SLE | Leverkusen |
| OB | Oberbergischer Kreis |
| EN | Kreis Euskirchen |
| HS | Hauptausgabe Bonn = HS + EN |
| GS | Gesamtausgabe (gesamte Karte) |

EXPRESS



| Abkürzung | Gebiet |
|-------------|--------------------------------|
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf |



Auflagen (IVW II. Quartal 2024)

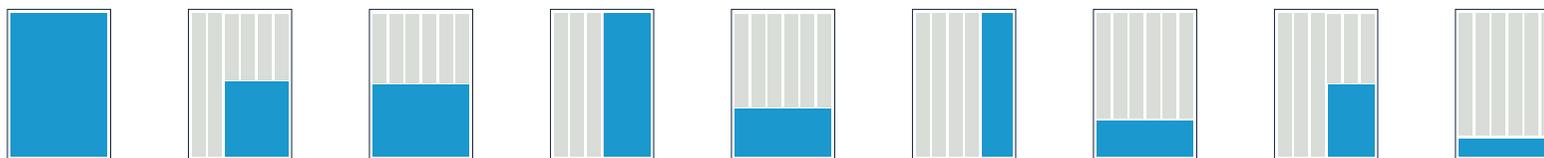
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | Erscheinungsweise | ZIS-Nr. | Druckauflage | Verkaufte Auflage | Verbreitete Auflage |
|--|-------------------|---------|--------------|-------------------|---------------------|
| Gesamt* | Mo. – Sa. | 102 161 | 150.951 | 156.650 | 157.399 |
| Stadtteilausgaben | | | | | |
| Stadt Köln (SK) | Do. | 102 221 | 48.206 | 41.784 | 42.040 |
| Köln linksrheinisch (KC) | Do. | 105 751 | 33.645 | 28.781 | 28.976 |
| Köln rechtsrheinisch (KD) | Do. | 102 243 | 14.561 | 13.003 | 13.064 |
| Regionalausgaben | | | | | |
| Hauptausgabe Bonn (HB)** | Mo. – Sa. | 102 214 | 31.614 | 28.210 | 28.345 |
| Hauptausgabe Süd (HS)** | Mo. – Sa. | 104 087 | 19.342 | 17.112 | 17.194 |
| KL | Mo. – Sa. | 102 222 | 18.824 | 17.099 | 17.195 |
| BG | Mo. – Sa. | 102 223 | 8.621 | 7.546 | 7.588 |
| RB | Mo. – Sa. | 102 224 | 16.664 | 15.127 | 15.194 |
| SLE | Mo. – Sa. | 102 225 | 10.399 | 9.398 | 9.441 |
| OB | Mo. – Sa. | 102 226 | 14.401 | 13.138 | 13.229 |
| EN | Mo. – Sa. | 102 228 | 12.272 | 11.098 | 11.151 |
| EXPRESS | | | | | |
| Gesamt | Mo.-Sa./So. | 100 348 | 51.868 | 34.564 | 34.676 |
| Köln/Bonn | Mo.-Sa./So. | 100 616 | 42.009 | 26.143 | 26.247 |
| Düsseldorf | Mo.-Sa./So. | 100 281 | 9.859 | 5.337 | 5.345 |
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau/EXPRESS | | | | | |
| Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt** | Mo. – Sa. | 102 215 | 202.819 | 191.214 | 192.075 |
| Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn** | Mo. – Sa. | 102 170 | 192.960 | 182.793 | 183.646 |

* Auflagen inkl. E-Paper

** Addition IVW-geprüfter Ausgaben inkl. E-Paper



Festformate Ortspreis

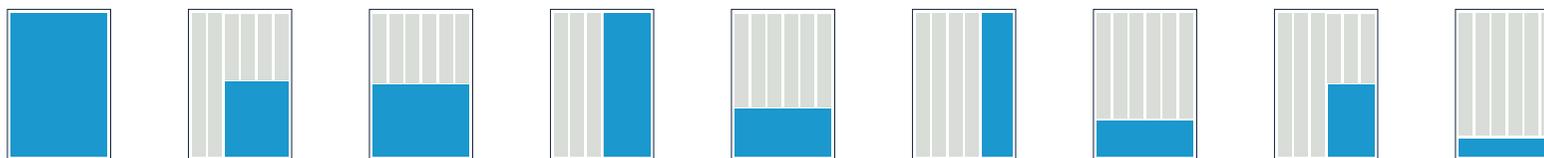


| Format | | 1/1 Seite | 1000er Eckfeld | 1/2 Seite blattbreit | 1/2 Seite blatthoch | 1/3 Seite blattbreit | 1/3 Seite blatthoch | 1/4 Seite blattbreit | 1/4 Seite Eckfeld | Streifen | |
|--|-----------------------------------|-----------|----------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------|------------|
| Höhe | | 480 mm | 250 mm | 240 mm | 480 mm | 160 mm | 480 mm | 120 mm | 240 mm | 60 mm | |
| Breite | | 325 mm | 215 mm | 325 mm | 160 mm | 325 mm | 105 mm | 325 mm | 160 mm | 325 mm | |
| Spalten | | 6 Spalten | 4 Spalten | 6 Spalten | 3 Spalten | 6 Spalten | 2 Spalten | 6 Spalten | 3 Spalten | 6 Spalten | |
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | | | | | | | | | | |
| GS | Gesamtausgabe | Mo.–Sa. | 53.683,20 € | 18.640,00 € | 26.841,60 € | 26.841,60 € | 17.894,40 € | 17.894,40 € | 13.420,80 € | 13.420,80 € | 6.710,40 € |
| SK | Stadt Köln | Do. | 21.024,00 € | 7.300,00 € | 10.512,00 € | 10.512,00 € | 7.008,00 € | 7.008,00 € | 5.256,00 € | 5.256,00 € | 2.628,00 € |
| KC | Köln linksrheinisch | Do. | 15.782,40 € | 5.480,00 € | 7.891,20 € | 7.891,20 € | 5.260,80 € | 5.260,80 € | 3.945,60 € | 3.945,60 € | 1.972,80 € |
| KD | Köln rechtsrheinisch | Do. | 5.846,40 € | 2.030,00 € | 2.923,20 € | 2.923,20 € | 1.948,80 € | 1.948,80 € | 1.461,60 € | 1.461,60 € | 730,80 € |
| HB | Hauptausgabe Bonn | Mo.–Sa. | 12.960,00 € | 4.500,00 € | 6.480,00 € | 6.480,00 € | 4.320,00 € | 4.320,00 € | 3.240,00 € | 3.240,00 € | 1.620,00 € |
| HS | Hauptausgabe Süd | Mo.–Sa. | 7.200,00 € | 2.500,00 € | 3.600,00 € | 3.600,00 € | 2.400,00 € | 2.400,00 € | 1.800,00 € | 1.800,00 € | 900,00 € |
| KL | Rhein-Erft-Kreis/Köln Land | Mo.–Sa. | 7.200,00 € | 2.500,00 € | 3.600,00 € | 3.600,00 € | 2.400,00 € | 2.400,00 € | 1.800,00 € | 1.800,00 € | 900,00 € |
| BG | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim | Mo.–Sa. | 7.200,00 € | 2.500,00 € | 3.600,00 € | 3.600,00 € | 2.400,00 € | 2.400,00 € | 1.800,00 € | 1.800,00 € | 900,00 € |
| RB | Rheinisch-Bergischer Kreis | Mo.–Sa. | 7.200,00 € | 2.500,00 € | 3.600,00 € | 3.600,00 € | 2.400,00 € | 2.400,00 € | 1.800,00 € | 1.800,00 € | 900,00 € |
| SLE | Leverkusen | Mo.–Sa. | 7.200,00 € | 2.500,00 € | 3.600,00 € | 3.600,00 € | 2.400,00 € | 2.400,00 € | 1.800,00 € | 1.800,00 € | 900,00 € |
| OB | Oberbergischer Kreis | Mo.–Sa. | 7.200,00 € | 2.500,00 € | 3.600,00 € | 3.600,00 € | 2.400,00 € | 2.400,00 € | 1.800,00 € | 1.800,00 € | 900,00 € |
| EN | Kreis Euskirchen | Mo.–Sa. | 7.200,00 € | 2.500,00 € | 3.600,00 € | 3.600,00 € | 2.400,00 € | 2.400,00 € | 1.800,00 € | 1.800,00 € | 900,00 € |

Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30)

Festformate Grundpreis

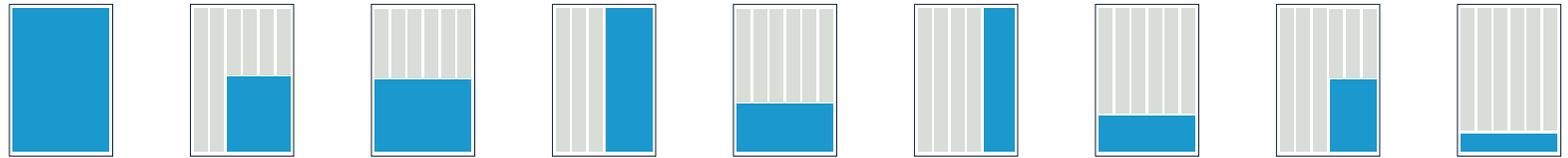


| Format | | 1/1 Seite | 1000er Eckfeld | 1/2 Seite blattbreit | 1/2 Seite blatthoch | 1/3 Seite blattbreit | 1/3 Seite blatthoch | 1/4 Seite blattbreit | 1/4 Seite Eckfeld | Streifen | |
|---|-----------------------------------|-----------|----------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------|------------|
| Höhe | | 480 mm | 250 mm | 240 mm | 480 mm | 160 mm | 480 mm | 120 mm | 240 mm | 60 mm | |
| Breite | | 325 mm | 215 mm | 325 mm | 160 mm | 325 mm | 105 mm | 325 mm | 160 mm | 325 mm | |
| Spalten | | 6 Spalten | 4 Spalten | 6 Spalten | 3 Spalten | 6 Spalten | 2 Spalten | 6 Spalten | 3 Spalten | 6 Spalten | |
| Kölner Stadt-Anzeiger/Königliche Rundschau | | | | | | | | | | | |
| GS | Gesamtausgabe | Mo.–Sa. | 63.158,40 € | 21.930,00 € | 31.579,20 € | 31.579,20 € | 21.052,80 € | 21.052,80 € | 15.789,60 € | 15.789,60 € | 7.894,80 € |
| SK | Stadt Köln | Do. | 24.739,20 € | 8.590,00 € | 12.369,60 € | 12.369,60 € | 8.246,40 € | 8.246,40 € | 6.184,80 € | 6.184,80 € | 3.092,40 € |
| KC | Köln linksrheinisch | Do. | 18.576,00 € | 6.450,00 € | 9.288,00 € | 9.288,00 € | 6.192,00 € | 6.192,00 € | 4.644,00 € | 4.644,00 € | 2.322,00 € |
| KD | Köln rechtsrheinisch | Do. | 6.883,20 € | 2.390,00 € | 3.441,60 € | 3.441,60 € | 2.294,40 € | 2.294,40 € | 1.720,80 € | 1.720,80 € | 860,40 € |
| HB | Hauptausgabe Bonn | Mo.–Sa. | 15.235,20 € | 5.290,00 € | 7.617,60 € | 7.617,60 € | 5.078,40 € | 5.078,40 € | 3.808,80 € | 3.808,80 € | 1.904,40 € |
| HS | Hauptausgabe Süd | Mo.–Sa. | 8.467,20 € | 2.940,00 € | 4.233,60 € | 4.233,60 € | 2.822,40 € | 2.822,40 € | 2.116,80 € | 2.116,80 € | 1.058,40 € |
| KL | Rhein-Erft-Kreis/Köln Land | Mo.–Sa. | 8.467,20 € | 2.940,00 € | 4.233,60 € | 4.233,60 € | 2.822,40 € | 2.822,40 € | 2.116,80 € | 2.116,80 € | 1.058,40 € |
| BG | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim | Mo.–Sa. | 8.467,20 € | 2.940,00 € | 4.233,60 € | 4.233,60 € | 2.822,40 € | 2.822,40 € | 2.116,80 € | 2.116,80 € | 1.058,40 € |
| RB | Rheinisch-Bergischer Kreis | Mo.–Sa. | 8.467,20 € | 2.940,00 € | 4.233,60 € | 4.233,60 € | 2.822,40 € | 2.822,40 € | 2.116,80 € | 2.116,80 € | 1.058,40 € |
| SLE | Leverkusen | Mo.–Sa. | 8.467,20 € | 2.940,00 € | 4.233,60 € | 4.233,60 € | 2.822,40 € | 2.822,40 € | 2.116,80 € | 2.116,80 € | 1.058,40 € |
| OB | Oberbergischer Kreis | Mo.–Sa. | 8.467,20 € | 2.940,00 € | 4.233,60 € | 4.233,60 € | 2.822,40 € | 2.822,40 € | 2.116,80 € | 2.116,80 € | 1.058,40 € |
| EN | Kreis Euskirchen | Mo.–Sa. | 8.467,20 € | 2.940,00 € | 4.233,60 € | 4.233,60 € | 2.822,40 € | 2.822,40 € | 2.116,80 € | 2.116,80 € | 1.058,40 € |

Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30)

Kombinationsbelegungen Orts- und Grundpreis



| Format | | | 1/1 Seite | 1000er Eckfeld | 1/2 Seite blattbreit | 1/2 Seite blatthoch | 1/3 Seite blattbreit | 1/3 Seite blatthoch | 1/4 Seite blattbreit | 1/4 Seite Eckfeld | Streifen |
|--|--|---------|-------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------|
| Höhe | | | 480 mm | 250 mm | 240 mm | 480 mm | 160 mm | 480 mm | 120 mm | 240 mm | 60 mm |
| Breite | | | 325 mm | 215 mm | 325 mm | 160 mm | 325 mm | 105 mm | 325 mm | 160 mm | 325 mm |
| Spalten | | | 6 Spalten | 4 Spalten | 6 Spalten | 3 Spalten | 6 Spalten | 2 Spalten | 6 Spalten | 3 Spalten | 6 Spalten |
| EXPRESS | | | | | | | | | | | |
| Ortspreise | | | | | | | | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Mo.–Sa. | 27.129,60 € | 9.420,00 € | 13.564,80 € | 13.564,80 € | 9.043,20 € | 9.043,20 € | 6.782,40 € | 6.782,40 € | 3.391,20 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 19.238,40 € | 6.680,00 € | 9.619,20 € | 9.619,20 € | 6.412,80 € | 6.412,80 € | 4.809,60 € | 4.809,60 € | 2.404,80 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Mo.–Sa. | 11.232,00 € | 3.900,00 € | 5.616,00 € | 5.616,00 € | 3.744,00 € | 3.744,00 € | 2.808,00 € | 2.808,00 € | 1.404,00 € |
| Grundpreise | | | | | | | | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Mo.–Sa. | 31.910,40 € | 11.080,00 € | 15.955,20 € | 15.955,20 € | 10.636,80 € | 10.636,80 € | 7.977,60 € | 7.977,60 € | 3.988,80 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 22.636,80 € | 7.860,00 € | 11.318,40 € | 11.318,40 € | 7.545,60 € | 7.545,60 € | 5.659,20 € | 5.659,20 € | 2.829,60 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Mo.–Sa. | 13.219,20 € | 4.590,00 € | 6.609,60 € | 6.609,60 € | 4.406,40 € | 4.406,40 € | 3.304,80 € | 3.304,80 € | 1.652,40 € |
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS | | | | | | | | | | | |
| Ortspreise | | | | | | | | | | | |
| GS + EXG | Gesamtausgabe | Mo.–Sa. | 80.812,80 € | 28.060,00 € | 40.406,40 € | 40.406,40 € | 26.937,60 € | 26.937,60 € | 20.203,20 € | 20.203,20 € | 10.101,60 € |
| GS + EXKB | Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 72.921,60 € | 25.320,00 € | 36.460,80 € | 36.460,80 € | 24.307,20 € | 24.307,20 € | 18.230,40 € | 18.230,40 € | 9.115,20 € |
| Grundpreise | | | | | | | | | | | |
| GS + EXG | Gesamtausgabe | Mo.–Sa. | 95.068,80 € | 33.010,00 € | 47.534,40 € | 47.534,40 € | 31.689,60 € | 31.689,60 € | 23.767,20 € | 23.767,20 € | 11.883,60 € |
| GS + EXKB | Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 85.795,20 € | 29.790,00 € | 42.897,60 € | 42.897,60 € | 28.598,40 € | 28.598,40 € | 21.448,80 € | 21.448,80 € | 10.724,40 € |

Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30)

Orts- & Grundpreise

Anzeigen s/w – 4c

| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | | je mm | | Seitenpreis | | Textteil je mm | |
|---|-----------------------------------|-----------|-----------|------------|-------------|-------------|----------------|------------|
| | | | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis |
| GS | Gesamtausgabe | Mo. – Sa. | 18,64 € | 21,93 € | 53.683,20 € | 63.158,40 € | 74,56 € | 87,72 € |
| SK | Stadt Köln | Do. | 7,30 € | 8,59 € | 21.024,00 € | 24.739,20 € | 29,20 € | 34,35 € |
| KC | Köln linksrheinisch | Do. | 5,48 € | 6,45 € | 15.782,40 € | 18.576,00 € | 21,92 € | 25,79 € |
| KD | Köln rechtsrheinisch | Do. | 2,03 € | 2,39 € | 5.846,40 € | 6.883,20 € | 8,12 € | 9,55 € |
| HB | Hauptausgabe Bonn | Mo. – Sa. | 4,50 € | 5,29 € | 12.960,00 € | 15.235,20 € | 18,00 € | 21,18 € |
| HS | Hauptausgabe Süd | Mo. – Sa. | 2,50 € | 2,94 € | 7.200,00 € | 8.467,20 € | 10,00 € | 11,76 € |
| KL | Rhein-Erft-Kreis/Köln-Land | Mo. – Sa. | 2,50 € | 2,94 € | 7.200,00 € | 8.467,20 € | 10,00 € | 11,76 € |
| BG | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim | Mo. – Sa. | 2,50 € | 2,94 € | 7.200,00 € | 8.467,20 € | 10,00 € | 11,76 € |
| RB | Rheinisch-Bergischer-Kreis | Mo. – Sa. | 2,50 € | 2,94 € | 7.200,00 € | 8.467,20 € | 10,00 € | 11,76 € |
| SLE | Leverkusen | Mo. – Sa. | 2,50 € | 2,94 € | 7.200,00 € | 8.467,20 € | 10,00 € | 11,76 € |
| OB | Oberbergischer Kreis | Mo. – Sa. | 2,50 € | 2,94 € | 7.200,00 € | 8.467,20 € | 10,00 € | 11,76 € |
| EN | Kreis Euskirchen | Mo. – Sa. | 2,50 € | 2,94 € | 7.200,00 € | 8.467,20 € | 10,00 € | 11,76 € |

Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30)

Orts- & Grundpreise

Anzeigen s/w – 4c

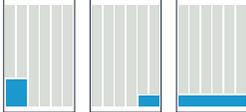
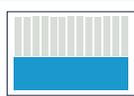
| EXPRESS | | | je mm | | Seitenpreis | | Textteil je mm | |
|-------------|---------------------------------------|-----------|-----------|------------|-------------|-------------|----------------|------------|
| | | | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Mo. – Sa. | 9,42 € | 11,08 € | 27.129,60 € | 31.910,40 € | 28,26 € | 33,25 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Mo. – Sa. | 6,68 € | 7,86 € | 19.238,40 € | 22.636,80 € | 20,04 € | 23,58 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Mo. – Sa. | 3,90 € | 4,59 € | 11.232,00 € | 13.219,20 € | 11,70 € | 13,76 € |

| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS | | | je mm | | Seitenpreis | | Textteil je mm | |
|---|--|-----------|-----------|------------|-------------|-------------|----------------|------------|
| | | | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis |
| GS + EXG | Gesamtausgabe | Mo. – Sa. | 28,06 € | 33,01 € | 80.812,80 € | 95.068,80 € | 102,82 € | 120,97 € |
| GS + EXKB | Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn | Mo. – Sa. | 25,32 € | 29,79 € | 72.921,60 € | 85.795,20 € | 94,60 € | 111,30 € |

Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30)

Anzeigen-Formate

| Formate | Mindestgröße | Maximalgröße | Anmerkungen | Layout |
|---|--|---|---|---|
| Titelanzeigen Kopf | 60 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit | | nur Festformat |  |
| Titelanzeigen Fuß | 60 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit | 60 mm hoch / 6-spaltig = 325 mm breit 120 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit | nur Festformate |  |
| Eckfeldanzeigen | 1/3 Seite (960 mm) | 390 mm hoch | |  |
| Textteilanzeigen | 10 mm hoch / 1-spaltig = 50 mm breit | 150 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit | |  |
| Textanschließende Anzeigen | 60 mm hoch / 6-spaltig = 325 mm breit | 390 mm hoch / 6-spaltig = 325 mm breit | |  |
| Blatthohe Anzeigen im Text | 478 mm hoch / 1-spaltig = 50 mm breit | 478 mm hoch / 4-spaltig = 215 mm breit | |  |
| L-Anzeigen | | | L-Anzeigen sind in verschiedenen Formaten möglich |  |
| Panorama-Anzeigen Gesamtausgabe Regionalausgaben | 160 mm hoch / 13-spaltig = 675 mm breit 240 mm hoch / 13-spaltig = 675 mm breit | 480 mm hoch / 13-spaltig = 675 mm breit | oder entsprechend umgesetzte Formate |  |
| Tunnel-Anzeigen | 160 mm hoch / 7-spaltig = 350 mm breit | 240 mm hoch / 9-spaltig = 455 mm breit | |  |

Haben Sie weitere Wünsche oder Vorstellungen – sprechen Sie uns bitte an!

Titelseite Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau & EXPRESS

Anzeigen s/w – 4c, Mo. – Sa.

| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | | | Ortspreis | Grundpreis |
|---|--------------------------|------------------|-------|-------------|-------------|
| GS | Gesamtausgabe | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 10.065,60 € | 11.841,88 € |
| | | | 120/2 | 20.131,20 € | 23.683,76 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 23.486,40 € | 27.631,06 € |
| SK | Stadt Köln | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 3.942,00 € | 4.637,65 € |
| | | | 120/2 | 7.884,00 € | 9.275,29 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 9.198,00 € | 10.821,18 € |
| HB | Hauptausgabe Bonn | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 2.430,00 € | 2.858,82 € |
| | | | 120/2 | 4.860,00 € | 5.717,65 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 5.670,00 € | 6.670,59 € |
| HS | Hauptausgabe Süd | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 1.350,00 € | 1.588,24 € |
| | | | 120/2 | 2.700,00 € | 3.176,47 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 3.150,00 € | 3.705,88 € |
| KL BG RB SLE OB EN | Lokalausgaben | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 1.350,00 € | 1.588,24 € |
| | | | 120/2 | 2.700,00 € | 3.176,47 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 3.150,00 € | 3.705,88 € |

| EXPRESS | | | | Ortspreis | Grundpreis |
|-------------|---------------------------------------|------------------|-------|------------|------------|
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 3.391,20 € | 3.989,65 € |
| | | | 120/2 | 6.782,40 € | 7.979,29 € |
| | | Titelkopf | 105/2 | 5.934,60 € | 6.981,88 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 8.478,00 € | 9.974,12 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 2.404,80 € | 2.829,18 € |
| | | | 120/2 | 4.809,60 € | 5.658,35 € |
| | | Titelkopf | 105/2 | 4.208,40 € | 4.951,06 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 6.012,00 € | 7.072,94 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 1.404,00 € | 1.651,76 € |
| | | | 120/2 | 2.808,00 € | 3.303,53 € |
| | | Titelkopf | 105/2 | 2.457,00 € | 2.890,59 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 3.510,00 € | 4.129,41 € |

Digitale Produkte Smart Ads & E-Paper-Weblink

Der digitale Doppelpack um Printanzeigen zu verlängern

Wir verlängern Ihre Print-Anzeigen ins Digitale – und das ohne Zusatzaufwand für Sie! Aus dem Printmotiv erstellen wir ein digitales Smart Ad und spielen es auf unseren Tageszeitungswebseiten auf den Lokalseiten analog zu Ihrer gebuchten Region aus – inklusive einer Landingpage mit allen wichtigen Informationen rund um Ihr Angebot (Öffnungszeiten, Karte, Kontaktdaten, etc.). Mit der Plus-Variante erhält Ihr Unternehmen weitere Aufmerksamkeit und zusätzliche SEO-Relevanz.

Smart Ad – Basis*

- Erstellung der digitalen Anzeige inkl. Landingpage
- Veröffentlichung Online und Mobile auf express.de, ksta.de und rundschau-online.de
- Geo-Targeting auf lokale Nutzer
- Volumen: 15.000 Impressions
- Laufzeit: 1 bis 3 Tage ab Print-Erscheinungstag
- Preis: 87,00 €

Smart Ad – Plus**

- Alle Leistungen des Basis Paketes
- Volumen: 25.000 Impressions
- Preis: 158,00 €
- Marktplatz (Laufzeit 1 Jahr)
- langfristige SEO-relevanz

E-Paper-Weblink

- Wir verlängern Ihre Anzeige aus verschiedenen Ressorts und Rubriken in die E-Paper-Ausgabe inklusive einer Verlinkung zu Ihrer Homepage – und das ohne Zusatzaufwand für Sie!
- Preis: 10,00 €

* Ergänzend zu jeder Print-Anzeige (aus verschiedenen Ressorts und Rubriken) ab einem Umsatz von 250,00 €

** Ergänzend zu jeder HR-Print-Anzeige sowie als Erweiterung zum Smart Ad – Basis Paket



Digitales Smart Ad

Print-Anzeige

E-Paper-Weblink mit direkter Weiterleitung zu Ihrer Homepage

Digitale Landingpage

Stadtteil-Ausgaben Köln am Donnerstag

Anzeigenpreise s/w – 4c

| Ortspreis in € | je mm |
|-------------------------|--------|
| KC Köln linksrheinisch | 5,48 € |
| KD Köln rechtsrheinisch | 2,03 € |
| Grundpreis in € | je mm |
| KC Köln linksrheinisch | 6,45 € |
| KD Köln rechtsrheinisch | 2,39 € |

Besonderheiten der Stadtteil-Ausgaben

In den Stadtteil-Ausgaben platzieren wir gerne Ihre Empfehlungsanzeigen, rubrizierte Anzeigen erscheinen in der Gesamtausgabe.

Erreichen Sie mehr Leser:innen/Nutzer:innen mit unseren regionalen Crossmediakombis. Wir beraten Sie gerne.



Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken.

Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Werben Sie mit uns!

Kombinieren Sie Ihre Produkte und unsere Kompetenz. Gemeinsam gestalten wir für Sie ein individuelles Werbekonzept, mit dem Sie garantiert auffallen!

Fordern Sie uns heraus.

Die Themen im Überblick:

- Job & Karriere
- Wohnen & Leben
- Reise & Urlaub
- Trauern & Gedenken
- weitere Märkte



Job & Karriere Wissenswertes

Die klassische Printanzeige

- Glaubwürdigkeit, Unabhängigkeit und qualitativer Content sind Alleinstellungsmerkmale der Tageszeitung.
- Mit der klassischen Printanzeige erreichen Arbeitgeber:innen nicht nur aktiv Suchende, sondern auch passiv und nicht Suchende, die die offene Stelle beiläufig wahrnehmen
- Die Leserschaft der Tageszeitung hat ein hohes Bildungsniveau

Yourjob.de

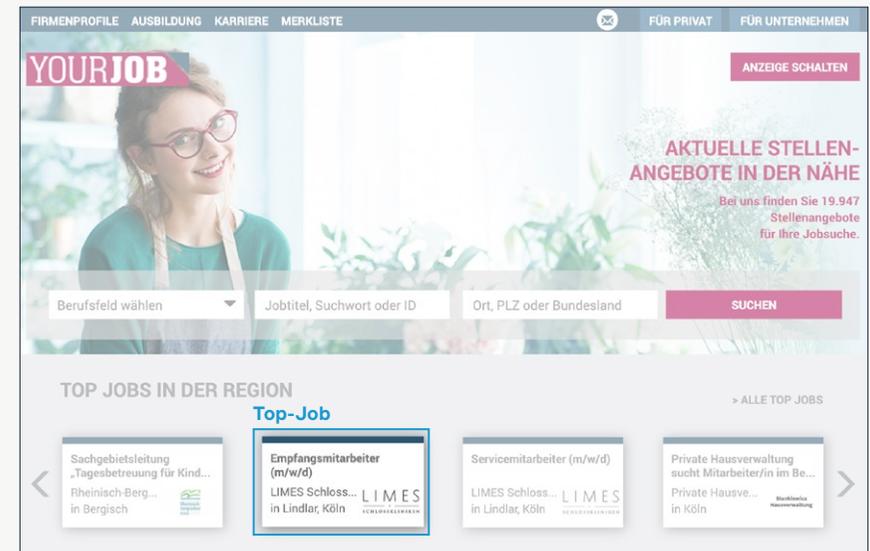
- yourjob.de ist die regionale Online-Jobbörse von Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS
- Mehr als **70.000 Besucher:innen*** suchten im 1. Halbjahr 2024 auf yourjob.de nach einer neuen Herausforderung
- Mit **170.000 Seitenaufrufen* im 1. Halbjahr 2024** ist yourjob.de das größte lokale Job-Portal in der Metropolregion Köln.
- Jede Job-Printanzeige wird automatisch 30 Tage auf yourjob.de veröffentlicht

Stellenanzeigen.de

- Mit mehr als 3,5 Millionen Visits und und mehr als 190.000 Fans in den sozialen Netzwerken gehört stellenanzeigen.de zu den größten Online-Stellenbörsen in Deutschland**
- Stellenanzeigen.de kann monatlich mehr als 180.000 Bewerbungsinteraktionen aufweisen.
- Sie vergrößern Ihre Reichweite mit dem fachspezifischen und regionalen Mediennetzwerk von stellenanzeigen.de, bestehend aus über 400 Partner-Websites.
- Mit State of the Art-Technologien erfolgt die Bewerbung Ihrer Stellenanzeigen programmatisch und richtet sich so zielgenau an passende Kandidaten – egal wann, egal wo.

* Matomo 1. Hj. 2024

** Mediadaten Stellenanzeigen.de 2025



Job & Karriere Wissenswertes

Jobblitz.de

- Jobblitz bietet zielgerichtete Reichweite mit smarten Touchpoints, die einer Stellenanzeige zusätzliche Kraft und Sichtbarkeit verleihen.
- Mit Jobblitz besetzen Unternehmen alle Social-Media-Kanäle und nutzen Kampagnen-Knowhow mit Schnittstellen zu Facebook und Instagram. Natürlich mit automatischer Aussteuerung und Reichweiten-Optimierung.
- Wechselwillige und fachspezifische User werden besser in ihren Online-Umfeldern angesprochen. Die Rayo-KI „sinnvestiert“ das Werbebudget durch interessengesteuerte Ausspielung in conversionbringende Umfelder. Datenpunkte werden gesammelt und zu Profilen gematched, um das passende Angebot über Social-Media-Kampagnen, Mobile-Advertising und Kooperationen zu multiplizieren. Die Ausspielung bei allen deutschen Kleinanzeigen-Portalen ist ebenfalls inklusive.
- NEU: Partnerschaften mit web.de und gmx.de sowie eine WhatsApp-Bewerbungsmöglichkeit sorgen für hohe Bewerbungsquoten durch niedrige Hürden.

Social Media Boost

- Social Media Recruiting ist eine der vielversprechendsten Maßnahmen, Personen, die nicht aktiv auf Jobportalen nach Stellen suchen, aber dennoch offen für einen Jobwechsel sind, über Facebook oder Instagram zu erreichen
- Kein Mehraufwand – standardisiertes Layout mit Verlinkung zur Stellenanzeige auf yourjob.de
- Mediabudget: 60 €
- Zielgruppen-Targeting
- Reichweite von ca. 15.000 Kontakten*

* Durchschnittswert über alle Kampagnen

| Online Only inkl. Printteaser | Laufzeit | Ortspreis | Grundpreis |
|---|----------|------------|------------|
| yourjob.de | 30 Tage | 570,00 € | 670,59 € |
| | 60 Tage | 615,00 € | 723,53 € |
| yourjob.de/stellenanzeigen.de | 30 Tage | 1.230,00 € | 1.447,06 € |
| | 60 Tage | 1.380,00 € | 1.623,53 € |
| yourjob.de/stellenanzeigen.de – Azubis | 90 Tage | 328,00 € | 385,88 € |
| AddOn: jobblitz.de** | 30 Tage | 349,00 € | 410,59 € |
| | 60 Tage | 399,00 € | 469,41 € |
| AddOn: Social Media Boost** | – | 175,00 € | 205,88 € |
| AddOn: TopJob-Kennzeichnung** | 30 Tage | 99,00 € | 116,47 € |
| | 60 Tage | 159,00 € | 187,06 € |

** AddOns in Kombination mit einer yourjob.de oder stellenanzeigen.de-Buchung wählbar



YOURJOB.de Auf yourjob.de finden Sie viele weitere aktuelle Stellenanzeigen online.
Infos zur Anzeigenschaltung unter 0221/224 20 25 oder yourjob@tageszeitung.koeln

| | |
|--|---|
| | Anlagen- und Baugeräteführer (m/w/d) Esser Beton GmbH Euskirchen Job-ID: 14725178 |
| | Buchhalter (m/w/d) Esser Beton GmbH Euskirchen Job-ID: 14725176 |
| | Päd. Fachkräfte & Nicht-Fachkräfte als Schulbegleitg. (m/w/d) Frechdachs e. V. Schulkindbetreuung Rhein-Erft-Kreis Job-ID: 14724392 |
| | Gruppenleitung (m/w/d) Frechdachs e. V. Schulkindbetreuung Bergheim, Kerpen Job-ID: 14724394 |
| | Commercial Administration Officer (Tax) (m/w/d) Licht Kunst Licht AG Bonn Job-ID: 14725003 |

yourjob.de - Das Jobportal von Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS

Um weitere Details der Stellenangebote zu sehen, geben Sie einfach die Job-ID auf der yourjob.de-Startseite ein.

Printteaser

YOURJOB

Lagermitarbeiter /
Lagerist (w/m/d)

in Vollzeit

➤ Eine sichere und gut bezahlte
Anstellung

INNATURA
 Massivholzmöbel GmbH
 50354 HÜRTH-HERMÜLHEIM

JETZT BEWERBEN

Social Media Boost

Der Printteaser erscheint mittwochs und samstags in der Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger und Kölnische Rundschau, Reichweite: täglich rund 776.000 Leser (lt. Media-Analyse 2024)

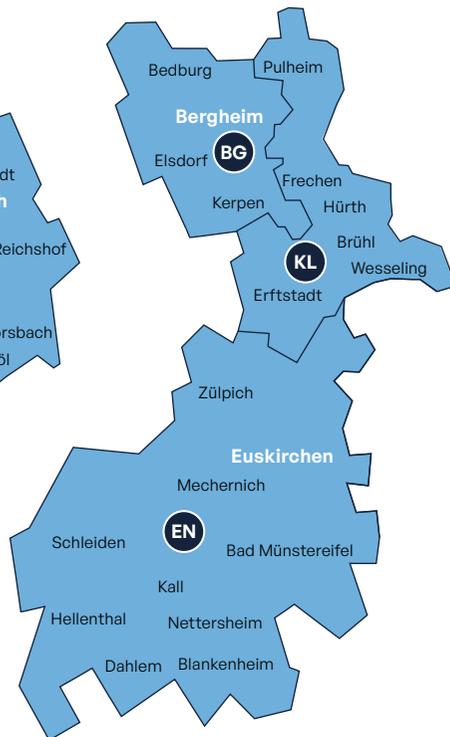


Job & Karriere Wirtschaftsraumkombinationen

Wirtschaftsraumkombi Ost



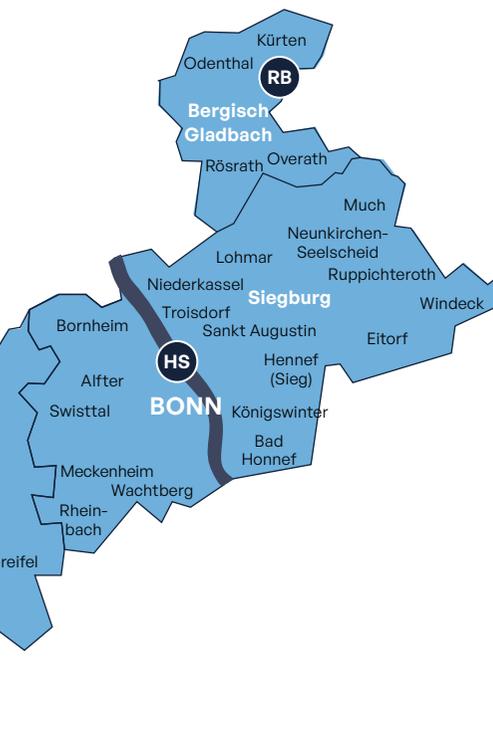
Wirtschaftsraumkombi West



Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost



Wirtschaftsraumkombi Süd-West



| Belegbare Ausgaben | | Teilausgaben | Leser* | verkaufte Auflage** |
|--------------------------------------|--|--------------|---------|---------------------|
| Wirtschaftsraumkombi Ost | Leverkusen + Rheinisch-Bergischer Kreis + Oberbergischer Kreis (SLE + RB + OB) | | 221.000 | 37.663 |
| Wirtschaftsraumkombi West | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim + Köln-Land + Kreis Euskirchen (BG + KL + EN) | | 169.000 | 35.743 |
| Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost | Hauptausgabe Süd + Rheinisch-Bergischer Kreis + Oberbergischer Kreis (HS + RB + OB)* | | 290.000 | 45.377 |
| Wirtschaftsraumkombi Süd-West | Hauptausgabe Bonn + Rheinisch-Bergischer Kreis (HB + RB) | | 244.000 | 43.337 |

* MA 2024

** Addition IVW-geprüfter Ausgaben lt. 2'24



Ortspreise (s/w – 4c)

| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | | je mm | Fließsatz je Zeile |
|--|--|---------|---------|--------------------|
| GS | Gesamtausgabe | Mo.–Sa. | 22,67 € | 23,67 € |
| HB | Hauptausgabe Bonn | Mo.–Sa. | 5,84 € | – |
| HS | Hauptausgabe Süd | Mo.–Sa. | 3,24 € | – |
| KL | Rhein-Erft-Kreis/Köln Land | Mo.–Sa. | 3,24 € | – |
| BG | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim | Mo.–Sa. | 3,24 € | – |
| RB | Rheinisch-Bergischer Kreis | Mo.–Sa. | 3,24 € | – |
| SLE | Leverkusen | Mo.–Sa. | 3,24 € | – |
| OB | Oberbergischer Kreis | Mo.–Sa. | 3,24 € | – |
| EN | Kreis Euskirchen | Mo.–Sa. | 3,24 € | – |
| HO | Wirtschaftsraumkombi Ost | Mo.–Sa. | 6,54 € | – |
| HW | Wirtschaftsraumkombi West | Mo.–Sa. | 6,54 € | – |
| HS/OB/RB | Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost | Mo.–Sa. | 6,54 € | – |
| HB/RB | Wirtschaftsraumkombi Süd-West | Mo.–Sa. | 6,54 € | – |
| EXPRESS | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Mo.–Sa. | 11,31 € | 11,31 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 8,01 € | 10,26 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Mo.–Sa. | 4,68 € | 4,68 € |
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS | | | | |
| GS + EXG | Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt | Mo.–Sa. | 33,98 € | 34,98 € |
| GS + EXKB | Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 30,68 € | 33,93 € |

Anzeigen werden als Print-Online-Kombination veröffentlicht - und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

| yourjob.de | | Laufzeit | Ortspreis | Grundpreis |
|----------------------------------|-----------------|----------|-----------|------------|
| P2O-Aufschlag | Fließsatz | 30 Tage | 99,00 € | 116,47 € |
| | MM-Anzeigen | 30 Tage | 203,00 € | 238,82 € |
| AddOn: Top-Job-Listing | Top-Job-Listing | 30 Tage | 99,00 € | 116,47 € |
| AddOn: Social Media Boost | | – | 175,00 € | 205,88 € |

Grundpreise (s/w – 4c)

| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | | je mm | Fließsatz je Zeile |
|--|--|---------|---------|--------------------|
| GS | Gesamtausgabe | Mo.–Sa. | 26,67 € | 27,85 € |
| HB | Hauptausgabe Bonn | Mo.–Sa. | 6,87 € | – |
| HS | Hauptausgabe Süd | Mo.–Sa. | 3,81 € | – |
| KL | Rhein-Erft-Kreis/Köln Land | Mo.–Sa. | 3,81 € | – |
| BG | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim | Mo.–Sa. | 3,81 € | – |
| RB | Rheinisch-Bergischer Kreis | Mo.–Sa. | 3,81 € | – |
| SLE | Leverkusen | Mo.–Sa. | 3,81 € | – |
| OB | Oberbergischer Kreis | Mo.–Sa. | 3,81 € | – |
| EN | Kreis Euskirchen | Mo.–Sa. | 3,81 € | – |
| HO | Wirtschaftsraumkombi Ost | Mo.–Sa. | 7,69 € | – |
| HW | Wirtschaftsraumkombi West | Mo.–Sa. | 7,69 € | – |
| HS/OB/RB | Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost | Mo.–Sa. | 7,69 € | – |
| HB/RB | Wirtschaftsraumkombi Süd-West | Mo.–Sa. | 7,69 € | – |
| EXPRESS | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Mo.–Sa. | 13,31 € | 13,31 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 9,42 € | 12,07 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Mo.–Sa. | 5,51 € | 5,51 € |
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS | | | | |
| GS + EXG | Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt | Mo.–Sa. | 39,98 € | 41,16 € |
| GS + EXKB | Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 36,09 € | 39,92 € |

Nutzen Sie auf Wunsch zusätzlich die Reichweite unserer nationalen Partner inkl. deren umfangreiche Mediennetzwerke:

| P2O-Aufschlag für nationale Portale | Laufzeit | Ortspreis | Grundpreis |
|-------------------------------------|----------|-----------|------------|
| Stellenanzeigen.de | 30 Tage | 615,00 € | 723,53 € |
| Jobblitz.de | 30 Tage | 349,00 € | 410,59 € |

Job & Karriere Conversion – Funnel inkl. Social Media Kampagne

Social Ads inkl. Conversion Funnel

- Buchen Sie Ihren Conversion-Funnel in Kombination mit einer Social-Ads-Kampagne – und profitieren Sie von der Effizienz unseres K.I.-Tools gepaart mit der Effektivität der angeschlossenen Klickstrecke!
- Mit Social-Ads und Conversion-Funnel erreichen Sie Ihr Ziel, wenn Sie Bewerber:innen-Kontakte für Ihre Stellenausschreibung suchen.
- Wir übernehmen die komplette Planung und Aussteuerung der Kampagne für Sie, inklusive der Erstellung aufmerksamkeitsstarker Creatives und eines Conversion-starken Funnels.

Social Ads – Einzelkampagne

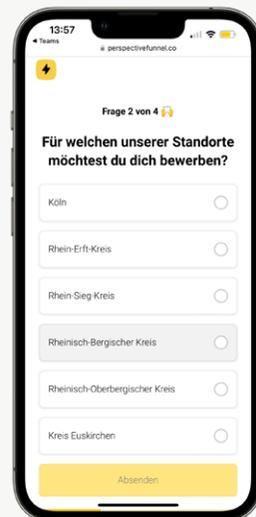
- Planung und Schaltung einer Kampagne auf Facebook, Instagram, Google
- Veröffentlichung in unserem Namen oder im Namen des Kunden
- Inkl. 1.200 € zur Bewerbung via KI-Tool
- Laufzeit: 1 Woche, auf Wunsch bis max. 4 Wochen



Conversion Funnel

- Set-Up des Funnels inkl. Anpassung auf Ihre Corporate Identity
- Katalog mit erprobten Fragen, um Absprungraten zu minimieren
- Direkte Weiterleitung der generierten Kontakte
- Abschließendes Reporting

Preis:
2.400,00 €
zzgl. MwSt.



Wohnen & Leben

Print-/Onlinekombination

| Köln | | je Zeile | je mm (s/w – 4c) | | Onlineverlängerung | | |
|----------------|---------------------------------------|--------------|------------------|------------|--------------------|-----------|------------|
| | | | Ortspreis | Grundpreis | | Ortspreis | Grundpreis |
| GS | Gesamtausgabe | Immo Mo.–Sa. | 15,21 € | 17,89 € | 14,91 € | 17,54 € | 20,50 € |
| EXPRESS | | | | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Immo Mo.–Sa. | 9,42 € | 11,08 € | 9,42 € | 11,08 € | 20,50 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Immo Mo.–Sa. | 6,46 € | 7,60 € | 6,68 € | 7,86 € | |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Immo Mo.–Sa. | 3,90 € | 4,59 € | 3,90 € | 4,59 € | |

Anzeigen werden standardmäßig als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf yourIMMO.de. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

Festformate (s/w – 4c)*

| Köln | | Format | Festpreis (s/w – 4c) | | Onlineverlängerung |
|----------------|---------------------------------------|---------------------------|----------------------|------------|--------------------|
| | | | Ortspreis | Grundpreis | |
| GS | Gesamtausgabe | Immo-Fotoanzeige 60/1 | 210,00 € | 243,44 € | inklusive |
| | | Immo-Fotoanzeige 100/2 | 625,00 € | 731,68 € | |
| | | Testimonial Immo, Sa 65/1 | 240,00 € | 282,35 € | – |
| EXPRESS | | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Immo-Fotoanzeige 60/1 | 185,00 € | 214,03 € | inklusive |

* Festformate nach Gestaltungsvorgaben



Ort, Beispielstraße 1



Fläche: ca. 166.0m² **Zimmer:** 3 KDB
Preis: 299.900 € KM + NK
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Makler Name Makler Name Makler
 Beispielstraße 2, 12345 Musterort
 Tel. 09876/54-32-10
 foo@musterimmobilien.de
 yourIMMO-ID: 12345678



Hier Ihre Immobilie inserieren:



Reise & Urlaub Sonderwerbformen

Auf Tour

Erscheinungsweise:

Samstags im Reiseteil der Gesamtausgabe
Kölnner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

Anzeigen- und

Druckunterlagenschluss:

3 Wochen vor Erscheinungstermin

Festformat:

480/6-spaltig 4c

240/6-spaltig 4c

Grundpreis:

1/1 Seite 8.470,59 €

1/2 Seite 4.705,88 €

Direktpreis:

1/1 Seite 7.200,00 €

1/2 Seite 4.000,00 €

Auf Tour online

| Paket | Laufzeit und Platzierung | Teaser Impressions | Direktpreis |
|----------------|---|--------------------|-------------|
| Komfort | Erstellung Advertorial bis zu vier Wochen in Rotation auf der Website | 400.000 | 1.800,00 € |
| Premium | Erstellung Advertorial bis zu 1 Jahr in Rotation auf der Website | 1.330.000 | 5.000,00 € |

Reise-Spezials in Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

| | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|----------------------------------|--------------------|-----------------|
| Gesundheitsreisen Spezial | 22.02.2025 | 05.02.2025 |
| Frühling Spezial | 05.03.2025 | 14.02.2025 |
| Sommer Spezial | 04.06.2025 | 16.05.2025 |
| Herbst Spezial | 17.09.2025 | 29.08.2025 |
| Städtereisen Spezial | 15.11.2025 | 29.10.2025 |
| Winter Spezial | 26.11.2025 | 07.11.2025 |

Sie haben Fragen?

0221/224-2939

Zwischen Wald und Wacholderheide
Unterwegs durch das Ferienland Reichshof im Naturpark Bergisches Land von Normal Wurzelschiff

Ein Spaziergang durch das Bergische Land ist ein Erlebnis. Die Natur ist hier unverfälscht und lädt zum Entdecken ein. Die Landschaft ist vielfältig und bietet für jeden etwas. Die Luft ist frisch und die Sonne warm. Das ist das Bergische Land. Ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und die Natur genießen kann.

Stuttgart, die grüne Oase im Herzen Baden-Württembergs, besichtigt nicht nur mit ihrer kulturellen Vielfalt, sondern auch mit einer beeindruckenden Quellenvielfalt

Neue Energie schöpfen
Die heilkräftige Wirkung des Thermalwassers genießen, neue Kraft und Lebensfreude tanken. Ein Urlaub in einem Heilbad ist wie eine wohltuende Anti-Stress-Kur belebend für alle Sinne

Erholung für Körper und Seele
In der heutigen schnelllebigen Welt ist es wichtig, ab und an bewusst zu entscheiden, die Seele baumeln zu lassen und sich selbst so können Körper und Seele wieder Kraft tanken und sind gestärkt für den stressigen Alltag

04 RECHTLICHE REISEFÜR DIE FERIEN

Unterwegs an Saar und Oberrhein
Beeindruckende Flusslandschaften und sonnenverwehte Weinbergänge laden zum Radfahren, Wandern und Geknallen ein

Entdecke Maifeldschätze: Wandern, Radfahren und Zeitreisen

Im Frühjahr verwandelt sich das Maifeld in ein buntes Blütenmeer. Die Landschaft ist wunderschön und lädt zum Entdecken ein. Die Luft ist frisch und die Sonne warm. Das ist das Maifeld. Ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und die Natur genießen kann.

Gesundheit genießen in Bad Driburg mit der Heilkraft der Natur

Erholung im Stadtpark. Genießen Sie die heilkräftige Wirkung des Thermalwassers in einem Heilbad. Die Natur ist hier unverfälscht und lädt zum Entdecken ein. Die Landschaft ist vielfältig und bietet für jeden etwas. Die Luft ist frisch und die Sonne warm. Das ist das Heilbad. Ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und die Natur genießen kann.



WirTrauern ist das Trauerportal von Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS.

Die Traueranzeigen (Trauer, Danksagungen, Jahresgedächtnisse) und Nachrufe werden ab Erscheinungstag auf www.wirtrauern.de als Gedenkseite veröffentlicht. Angehörige haben damit die Möglichkeit ein Jahr, mit anderen Menschen Erinnerungen, Anekdoten, Fotos und Kondolenzen zu teilen.

Neu: Zudem wird zu jeder Traueranzeige automatisch ein Trauervideo erstellt, welches vom Inserenten einmalig individualisiert werden kann. Es kann zur Verbreitung der Trauerbekanntmachung in sozialen Netzwerken und den bekannten Messengern genutzt werden.

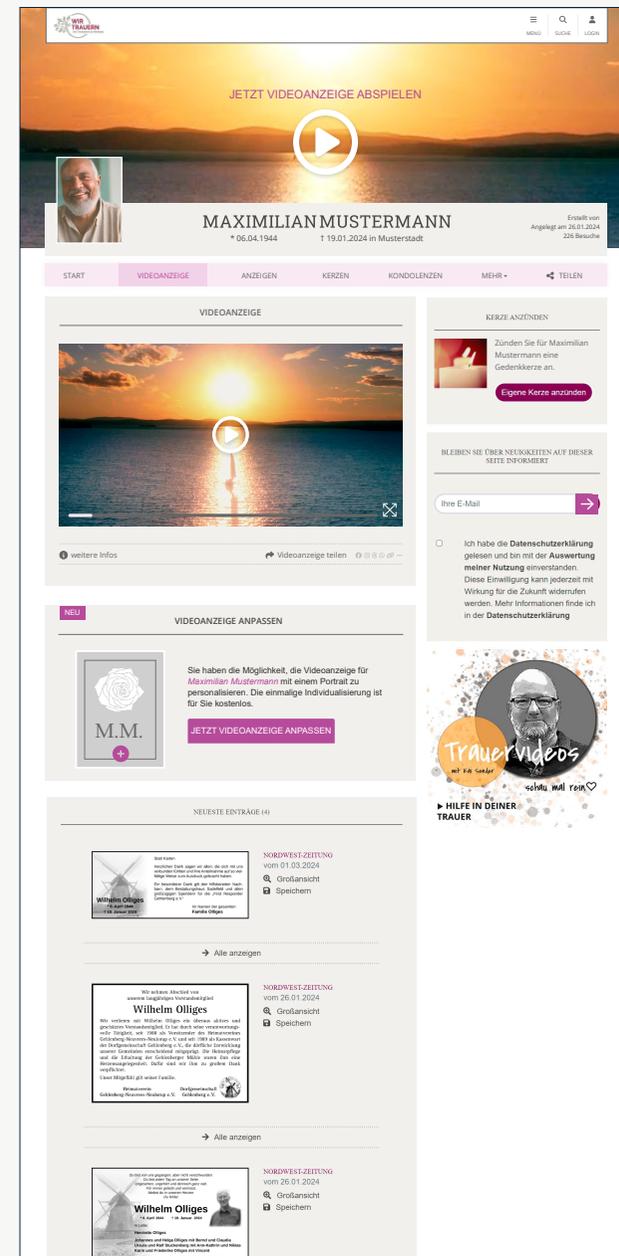
Traueranzeigen/Nachrufe

- Gedenkseiten (bei Traueranzeigen inkl. Trauervideo) 59,50 €
- Laufzeit: 1 Jahr
- Verlängerung: 1 Jahr 59,50 € 3 Jahre 142,80 € 5 Jahre 208,25 €

Mit monatlich 1,8 Millionen Seitenaufrufen* bietet www.wirtrauern.de ein optimales Werbeumfeld für alle Dienstleister - vom Bestatter bis zum Friedhofsgärtner.

Einen Überblick über die Möglichkeiten bieten die speziellen [Mediadaten zum Trauerportal](#).

*Matomo 01/2024



NEU:
Trauervideosite



[Hier Beispielvideo ansehen](#)



Weitere Märkte



Hobby- und
Freizeitmarkt



An- und Verkäufe



Tierbörse



Kunst- und
Sammlermarkt



Finanz- und
Geschäftsmarkt



KFZ



Bekanntschaften

Print-/Onlinekombination

| Kölnischer Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | je Zeile | | je mm (s/w – 4c) | | Onlineverlängerung |
|---|---------------------------------------|-----------|------------|------------------|------------|--------------------|
| | | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | |
| GS | Gesamtausgabe | 15,21 € | 17,89 € | 14,91 € | 17,54 € | 5,00 € |
| EXPRESS | | | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | 9,42 € | 11,08 € | 9,42 € | 11,08 € | |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | 6,46 € | 7,60 € | 6,68 € | 7,86 € | 5,00 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | 3,90 € | 4,59 € | 3,90 € | 4,59 € | |

Alle weiteren Märkteanzeigen werden standardmäßig als Print-Online-Kombination veröffentlicht - und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf www.kleinanzeigenmarkt-rheinland.de. Bei Festformatpreisen ist die Onlineverlängerung enthalten. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

[Mit wenigen Klicks hier direkt zu Ihrer Anzeige:](#)



Prospektbeilagen Print & Digital

| Ortspreis | bis 20 g | bis 30 g | bis 40 g | bis 50 g | je weitere 10 g |
|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------------|
| Preis je 1.000 Exemplare | 105,00 € | 115,00 € | 131,00 € | 145,00 € | 27,00 € |

| Grundpreis | bis 20 g | bis 30 g | bis 40 g | bis 50 g | je weitere 10 g |
|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------------|
| Preis je 1.000 Exemplare | 123,53 € | 135,29 € | 154,12 € | 170,59 € | 31,76 € |

Crossmediale Planungsauflagen

| Belegungsmöglichkeit | | Montag – Freitag | | | Samstag | | |
|----------------------|-------------------------------------|------------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|
| | | Gesamt-Auflage* | Print-Anteil | E-Paper-Anteil | Gesamt-Auflage* | Print-Anteil | E-Paper-Anteil |
| GS | Gesamtausgabe | 185.289 | 163.720 | 21.569 | 193.016 | 171.447 | 21.569 |
| HB | Hauptausgabe Bonn | 38.659 | 34.772 | 3.887 | 39.563 | 35.676 | 3.887 |
| HS | Hauptausgabe Süd | 23.951 | 21.436 | 2.515 | 24.709 | 22.194 | 2.515 |
| SK | Stadt Köln | 62.411 | 54.331 | 8.080 | 66.613 | 58.533 | 8.080 |
| KC | Stadt Köln linksrheinisch | 43.228 | 37.231 | 5.997 | 46.936 | 40.939 | 5.997 |
| KD | Stadt Köln rechtsrheinisch | 18.118 | 16.035 | 2.083 | 19.677 | 17.594 | 2.083 |
| KL | Rhein-Erft-Kreis / Köln-Land | 22.874 | 20.461 | 2.413 | 23.612 | 21.199 | 2.413 |
| BG | Rhein-Erft-Kreis / Bergheim | 10.348 | 9.275 | 1.073 | 10.608 | 9.535 | 1.073 |
| RB | Rheinisch-Bergischer Kreis | 20.574 | 17.994 | 2.580 | 21.419 | 18.839 | 2.580 |
| LE | Leverkusen | 12.695 | 11.255 | 1.440 | 13.159 | 11.719 | 1.440 |
| OB | Oberbergischer Kreis | 17.719 | 15.633 | 2.086 | 18.033 | 15.947 | 2.086 |
| EN | Kreis Euskirchen | 14.707 | 13.335 | 1.372 | 14.853 | 13.481 | 1.372 |

* Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch in den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht

Abrechnungsaufgabe ist die Gesamt-Auflage der Belegung.

Die Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind und beinhalten 2% Produktionszuschuss. Die genaue Beilagenmenge erfragen Sie bitte beim Verlag.

Mindestbelegung Print-Anteil = 5.000 Exemplare. Bei Unterschreitung behalten wir uns ein Schieberecht vor.

Prospektbeilagen Angaben zum Produkt, Empfehlungen für Verpackung und Transport

Anlieferung – Gedruckte Beilagen:

Spätestens 5 Tage, frühestens 10 Tage vor Belegung.

Letzter Rücktrittstermin: 10 Tage vor Erscheinen.

Lieferung frei Haus, werktäglich, außer Samstag, 07:00 - 15:30 Uhr.

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein. Die Angaben müssen mit denen des Palettenzettels übereinstimmen.

- Kosten, die durch nicht termingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Beilagen oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.
- Eine gleichzeitige Anlieferung von Beilagen für verschiedene Erscheinungstermine und deren Lagerung für mehrere Verteilungen ist nicht möglich. Bei Stornierungen oder vorfrüher Anlieferung behalten wir uns die Berechnung von Lagerkosten vor.
- Vor Feiertagen verschiebt sich die Anlieferung um 24 Stunden nach vorne.

Versandanschrift: rz-Druckhaus
c/o Mittelrhein-Verlag GmbH
Warenannahme 12
Mittelrheinstraße 2
56072 Koblenz

Anlieferung – Digitale Beilagen:

Spätestens 3 Tage vor Belegung an prospektbeilagen@kstamedien.de

Dateiformat: PDF

Formate und g/qm-Gewichte:

Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/qm. Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/qm erforderlich.

Höchstformat: 24 x 34 cm bei einem Papiergewicht von mind. 170 g/qm ohne Falz, bzw. 100 g/qm mit Falz oder Heftung parallel der längsten Seite.

Höchstgewicht: auf Anfrage

Anlieferungszustand:

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Beilagen mit Leporellofalz, Altarfalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern/-proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Beilagen oder technischer Störungen wird nicht übernommen, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 1%).

Rückenheftung: Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.

Palettierung:

Die Lagenstärke muss dem Produkt entsprechen, die größtmögliche Lagenstärke ist zu wählen. Möglichst lose auf Palette. Palettenrand nicht überschreiten. Höhe der gepackten Palette max. 125 cm und gesichert.

Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung von Beilagen in die entsprechenden Logistikeinheiten sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN-A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

- Absender- und Empfängeranschrift
- Anschrift des Auftraggebers, Kundename
- Beilagentitel, Artikelnummer/Motiv, Versionsnummer
- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Erscheinungstermin
- Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
- Exemplare pro Paket/Lage
- Gesamtanzahl der Paletten
- Palettennummer durchnummeriert

Die Angaben des Palettenzettels müssen mit den Angaben auf dem Lieferschein übereinstimmen.

Umweltfreundliche Verpackung: Optimal: Fuß u. Deckel bestehend aus Euro-Paletten und mit Palettenbändern aus PE verschlossen. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Nur recyclingfähige Kartonagen verwenden.

Prospektbeilagen Angaben zum Produkt, Empfehlungen für Verpackung und Transport

Sonstige Informationen:

- Aus planungstechnischen Gründen bitten wir um Angabe der Endformate und Gewichte bei Auftragserteilung.
- Haftung: Bei Teilbelegungen einer Ausgabe übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Erfassung des gewünschten Bereichs (Gebietsübergreifungen möglich). Für alle Teilbelegungen gilt Schieberecht. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.
- Der Verlag hält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Prospektbeilagen für zwei oder mehr Firmen werben, dies gilt auch, wenn Prospektbeilagen zeitungähnliches Aussehen haben.
- Bei Abweichungen vom eingeplanten Gewicht und Format behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Prospektbeilagen werden den verschiedenen Zeitungsbestandteilen (auch halbformatigen Verlagsobjekten) nach technischen Möglichkeiten beigelegt. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden.
- Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Prospektbeilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden, wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.

Terminabsprachen und Auskünfte:

Telefon: +49 221 224-2706 oder +49 221 224-2170

E-Mail: prospektbeilagen@kstamedien.de

Titel-Sticker

Format: 76 x 76 mm (Sonderformate auf Anfrage)
Druck: s/w bis 4c, ein- oder beidseitig bedruckt

Produktionsvorlauf: 12 Werktage

Preise je 1.000 Stück (Produktion und Belegung):

Grundpreis: 123,53 €

Ortspreis: 105,00 €

Versandanschrift: rz-Druckhaus
c/o Mittelrhein-Verlag GmbH
Warenannahme 12
Mittelrheinstraße 2
56072 Koblenz



Bunte Themenvielfalt.

Ihr passendes Umfeld für zielgruppengenaues Werben

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem aufmerksamkeitsstarken Themenumfeld, geschaffen von unserem erfahrenen Redaktionsteam. Ob lokaler Bezug, Lebenshilfe, Ratgeber oder Special Interest – das Spektrum an Sonderveröffentlichungen ist vielfältig und unter Berücksichtigung von Alter, Einkommen und Leseverhalten auf die Interessen unserer Leser:innen zugeschnitten. So trifft Ihre Werbung die richtige Zielgruppe.

Alle Themen und Termine unserer Sonderveröffentlichungen finden Sie in unserem [Sonderthemenplan](#).

Gerne informieren wir Sie über unsere attraktiven Leistungspakete und beantworten Ihre Fragen zu Sonderveröffentlichungen.



Technische Angaben Print

Satzspiegel

480 mm hoch, 325 mm breit, Panorama-Anzeigen 480 mm hoch, 675 mm breit (Halbformat: 320 mm hoch, 215 mm breit; Panorama-Anzeigen: 320 mm hoch, 470 mm breit)

Spaltenzahl

Anzeigenteil und Textteil: 6

(Halbformat – Anzeigenteil und Textteil: 4)

Spaltenbreiten

1 Spalte 50 mm, 2 Spalten 105 mm, 3 Spalten 160 mm, 4 Spalten 215 mm, 5 Spalten 270 mm, 6 Spalten 325 mm

Grundschrift

- Anzeigen: Istok Web (bold und regular) 7 Punkt = 2,46944 mm, Laufweite auf 85% reduziert
- Redaktion Kölner Stadt-Anzeiger: PT Serif Regular 9,1 Punkt auf 10,8 Punkt Kegel
- Redaktion Kölnische Rundschau: PT Serif Regular 9,1 Punkt auf 10,8 Punkt Kegel
- Redaktion EXPRESS: PT Serif 9,1 Punkt auf 10,25 Punkt Zeilenabstand

Weitere Schriften

Für die Gestaltung von Anzeigen im Auftrag unserer Mediakunden verwenden wir lizenzfreie Google Fonts

Druckverfahren

Offset-Rotationsdruck (Coldset) nach ISO 12647-3

Druckreihenfolge

Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz

Farbprofil

ISOnewspaper26v4.icc

Rasterweite

60 Linien/cm

Maximale Flächendeckung im Bild

240% (Cyan 59%, Magenta 45%, Yellow 41% und Schwarz 95%)

Druckunterlagen

Bitte liefern Sie ausschließlich digitale Vorlagen.

Dateiformate

Print-PDF (Profil ab Acrobat Ver. 4)

Bildbearbeitung

Mit ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, Bildauflösung Graustufen- und Farbbilder 200 dpi, Bildauflösung Strich- bzw. 1-Bit-Bilder 1.270 dpi

Sonstiges

- Bitte fügen Sie eine Textdatei mit Versendername, Kundenname, Erscheinungstermin, Größe, Ausgabe und Zusatzfarbe bei.
- Diese Angaben erfüllen die Standardanforderungen des Bundesverbandes Druck e. V. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.
- Skalenfarben, die auf 4-Farb-Seiten positioniert werden müssen, werden anteilig aus den 4-Skalen-Farben der EURO-Skala gemischt. Der jeweilige Farbanteil der Skalenfarben wird durch entsprechende Rasterung der Volltonfläche erzielt.
- Unabhängig von der Zusendung der digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung erforderlich.

Technische Angaben Digital

Display-Werbung:

| Format | Device | Größe des Bildes in Pixel | Max. Gewicht in kb |
|------------------|-------------|--|--------------------|
| Skyscraper | Web | 160x600 bis 250x600 | 100 |
| Medium Rectangle | Web & Mobil | 300x250 | 100 |
| Superbanner | Web | 728x90 | 100 |
| Halfpage Ad | Web & Mobil | 300x600 | 100 |
| Billboard | Web | 800x250 bis 970x250 | 100 |
| Parallax Ad | Web & Mobil | 960x600 | 100 |
| Dynamic Sitebar | Web | 300x600 initial, dynamische Skalierung | 150 |

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png, gif, html5

App-Werbung:

| Format | Device | Größe des Bildes in Pixel | Max. Gewicht in kb |
|------------------|--------|---------------------------|--------------------|
| Medium Rectangle | Mobil | 300x250 | 100 |
| Sticky Footer Ad | Mobil | 320x50 | 100 |

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png, gif, html5

Social:

| Format | Device | Größe des Bildes in Pixel | Max. Gewicht in kb |
|------------------|-------------|--------------------------------|--------------------|
| Sponsored Posts | Web & Mobil | 1080x1080 oder 1080x1350 | - |
| Sponsored Storys | Web & Mobil | 1080x1920 | - |

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png, gif, html5

Native-Werbung:

| Format | Device | Größe des Bildes in Pixel | Text | Max. Gewicht in kb |
|-----------------|-------------|---------------------------|---|--------------------|
| Native Teaser | Web & Mobil | 323x181 | Headline mit bis zu 35 Zeichen Text mit bis zu 70 Zeichen | 100 |
| Top Box | Web & Mobil | 323x181 | Headline mit bis zu 35 Zeichen Text mit bis zu 70 Zeichen | 100 |
| Native Fly | Web & Mobil | 600x300 | Headline mit bis zu 40 Zeichen Text mit bis zu 340 Zeichen | 100 |
| Native Superfly | Web & Mobil | 1000x500 | Headline mit bis zu 80 Zeichen Text mit bis zu 600 Zeichen | 100 |

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png

Newsletter-Werbung:

| Format | Device | Größe des Bildes in Pixel | Text | Max. Gewicht in kb |
|---------------------|-------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------|
| Banner | Web & Mobil | 600x150 | - | 100 |
| Schaufenster Teaser | Web & Mobil | 600x300 | Text mit bis zu 150 Zeichen | 100 |

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen, Prospektbeilagen und Digitalwerbung

1. „Anzeigen-/Prospektbeilagen- oder Digital-Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbeanstöße eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder im Online-Auftritt zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.



Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
11. Der Verlag behält sich vor, die vereinbarte Leistung per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail in Rechnung zu stellen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Soweit dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen digitalen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Alle benannten Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen/Werbemittel bzw. Verwendung vorhandener Druckunterlagen (Stehsätze)/Werbemittel. Für die Anzeigen- und Werbemittelherstellung/-gestaltung/-veränderung durch den Verlag wird eine formatunabhängige Satzpauschale von 10,00 € zzgl. MwSt. je Motiv erhoben. Inkludiert sind max. zwei Kundenkorrekturen. Jede weitere Korrektur, die der Verlag auf Kundenwunsch durchführt, wird mit weiteren 5,- € zzgl. MwSt. berechnet. Aufwendige Gestaltungen, notwendige Zukäufe von Gestaltungselementen, die Erstellung von Fotos oder Texten werden gesondert je nach Aufwand berechnet. Preis auf Anfrage. Die Pauschale ist nicht rabatt- und AE-fähig. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/Werbemittel (sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen) hat der Auftraggeber zu tragen. Ausgenommen sind: Trauer-, Nachruf- und Glückwunschanzeigen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Vertrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

| | | |
|--------------------------|--------------------|------------------|
| bei einer Auflage bis zu | 50.000 Exemplaren | 20 v. H. |
| bei einer Auflage bis zu | 100.000 Exemplaren | 15 v. H. |
| bei einer Auflage bis zu | 500.000 Exemplaren | 10 v. H. |
| bei einer Auflage über | 500.000 Exemplaren | 5 v. H. beträgt. |

Darüber hinaus sind Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.



16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und die Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Ansprüche wegen Verlust oder Verzögerungen bei der Aushändigung sind ausgeschlossen. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab 10 Zuschriften von dem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- b) Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen mit einer Beteiligung von mehr als 50 % gewährt. Keine Anwendung findet er z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- d) Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler auf Grund undeutlich geschriebener Aufträge.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- f) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Schriften, Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- g) Anzeigen und Prospektbeilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet von Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und EXPRESS werden zum Ortspreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.
- h) Bei Änderung der Anzeigen- und Prospektbeilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- i) Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft.
- j) Bei Fließsatzanzeigen sind Abkürzungen zulässig, sofern sie nicht willkürlich sind, sich ein Sinn ergibt und die Abkürzungen grammatikalisch sowie orthographisch richtig sind. Der Verlag behält sich vor, Änderungen und Einschränkungen zu veranlassen.
- k) Bei Fließsatzanzeigen und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.
- l) Bei nach Verlagsrichtlinien gestalteten standardisierten Anzeigen (rubrizierte Anzeigen bzw. Fließsatzanzeigen) besteht kein Anspruch auf Probeabzüge.
- m) Die Mindesthöhe für Millimeteranzeigen beträgt 10 mm.
- n) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb von 4 Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.
- o) Für Anzeigen, die im Rahmen von Verlagssonderveröffentlichungen (beispielsweise aus Anlass von Jubiläen, Eröffnungen, Ausstellungen, Umbauten oder sonstigen Anlässen) erscheinen, können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
- p) In Ergänzung zu Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 2 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gem. Artikel 1 § 1 des Euro-Einführungsgesetzes (EuroEG) liegen.



- q) Platzierungsvereinbarungen für die Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau gelten nur für den Hauptauflagenanteil, nicht für Teilauflagen als verbindlich.
- r) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Verlagszwecken verwendet werden (§§ 27, 28 und 33 Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz). Die mit dem Auftrag im Zusammenhang stehenden personenbezogenen Daten dürfen zum Zwecke der Kontaktaufnahme verwendet werden.
- s) In Ergänzung zu Ziffer 17 werden Zuschriften auf Kennzifferanzeigen, außer Stellenangebote, nur dann weitergeleitet, wenn sie in Standardbrief- oder Postkartenform abgefasst sind.
- t) Orthographisch und grammatikalisch gilt in allen Anzeigentexten sowohl die alte als auch die neue Rechtschreibung. Mängelrügen bezüglich alter oder neuer Schreibweise sind ausgeschlossen.
- u) Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in die Online-Dienste des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Dauer der Online-Veröffentlichung kann vom Verlag festgelegt werden. Bei Online-Veröffentlichungen von Traueranzeigen/Nachrufen gelten zusätzlich auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Online-Dienstes www.wirtrauern.de.
- v) Die Zuständigkeit des jeweiligen Amtsgerichtes ohne Rücksicht auf den Streitwert gilt als vereinbart.



Kontakt

Nationale Vermarktung

Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf
E-Mail: info@score-media.de
Web: www.score-media.de

Generalvertretungen

**Nielsen I
(ohne Osnabrück Stadt- und Landkreise)**
Weihe Media Management e. K.
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon +49 40 2368791-0
E-Mail: info@weihe-media.de
Web: www.weihe-media.de

**Nielsen II
(mit Osnabrück Stadt- und Landkreise)**
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon +49 221 709043-0
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
Web: www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen III a, III b, IV
MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Greifenberger Str. 1a
86938 Schondorf a. Ammersee
Telefon +49 89 745083-0
E-Mail: info@mav-muenchen.com
Web: www.mav-muenchen.com

Nielsen V, VI, VII
Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Str. 29
12207 Berlin
Telefon +49 30 773006-0
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
Web: www.verlagsbuero-tsb.de

Fremdenverkehrsvertretungen

**Schweden, Hamburg, Schleswig-Holstein,
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg**
Gallun GmbH & Co. KG
Media- und Werbeagentur
Bugdahnstraße 5
22767 Hamburg
Telefon +49 40 389007-0
E-Mail: verkauf@gallun.de
Web: www.gallun.de

**Rheinland-Pfalz, Saarland, Eifel NRW,
Süd Hessen**
Mahlow Media e.K.
Stephan Mahlow
Am Heideberg 15
56333 Winnigen
Telefon +49 2606 9636-0
E-Mail: info@mahlow-media.de
Web: www.mahlow-media.de

Oberbayern, Allgäu, Franken, Ostbayern
Toni Brugger
Medien & Marketing an Rott & Inn
Krummaustraße 13
94060 Pocking
Telefon +49 8531 2492300
E-Mail: brugger@brugger-medien.de
Web: www.brugger-medien.de