

## **DuMont bündelt Führung der Regionalmedien und treibt Plattformstrategie voran**

- DuMont-COO Oliver Eckert übernimmt zusätzlich als CEO die Kölner Stadt-Anzeiger Medien
- Thomas Schultz-Homberg übergibt planmäßig und wechselt zur Madsack Mediengruppe
- KStA.Connect: Plattformstrategie verbindet Journalismus, Community und Künstliche Intelligenz

Köln, 18. März 2026 - DuMont bündelt die Führung seiner Regionalmedien und treibt zugleich die Plattformstrategie voran. Zum 1. April 2026 übernimmt Oliver Eckert zusätzlich zu seiner Funktion als Chief Operating Officer von DuMont die Position des CEO der Kölner Stadt-Anzeiger Medien. Er nimmt beide Rollen in Personalunion wahr.

Der bisherige CEO Thomas Schultz-Homberg übergibt die Führung planmäßig im Zuge der strategischen Weiterentwicklung der Kölner Stadt-Anzeiger Medien. Zum 1. Mai 2026 wechselt er als Chief Transformation Officer in die Konzerngeschäftsleitung der Madsack Mediengruppe in Hannover.

In den Kölner Stadt-Anzeiger Medien vereint DuMont seine regionalen publizistischen Aktivitäten. Die Zusammenführung der Verantwortung an der Spitze verkürzt Entscheidungswege, erhöht die Umsetzungsgeschwindigkeit und verzahnt die Entwicklung der Regionalmedien enger mit der Gesamtstrategie von DuMont.

Der Führungswechsel steht im Zusammenhang mit der Initiative KStA.Connect, mit der die Kölner Stadt-Anzeiger Medien ihr Geschäftsmodell weiterentwickeln. KStA.Connect geht über klassischen Journalismus hinaus: Die Initiative verbindet Nachrichten mit lokalen Communities, Veranstaltungen und Services und schafft so eine Plattform für die Metropolregion Köln. Künstliche Intelligenz spielt dabei eine zentrale Rolle: Sie hilft, regionale Themen schneller zu erkennen, Inhalte individuell auszuspielen und neue datengetriebene Produkte zu entwickeln. Journalismus wird so persönlicher, nützlicher und lokaler.

Dr. Christoph Bauer, CEO von DuMont: „Thomas Schultz-Homberg hat die Kölner Stadt-Anzeiger Medien in einer anspruchsvollen Phase mit großer Klarheit und unternehmerischer Konsequenz geführt. Er hat wichtige strukturelle Grundlagen für die Zukunft gelegt. Dafür danke ich ihm im Namen des Group Management Boards ausdrücklich – fachlich wie persönlich. Gleichzeitig freue ich mich, dass Oliver Eckert zusätzlich zu seiner Rolle im Group Management Board die Verantwortung für die Kölner Stadt-Anzeiger Medien übernimmt und KStA.Connect vorantreiben wird.“

In den vergangenen Jahren haben die Kölner Stadt-Anzeiger Medien ihr Angebot deutlich ausgebaut, neue technologische Lösungen entwickelt und verstärkt auf datengetriebene

Produkte und Anwendungen mit Künstlicher Intelligenz gesetzt. Mit KStA.Connect beginnt nun die nächste Phase dieser Entwicklung.

Oliver Eckert sagt: „Köln und seine Menschen sind besonders. Sie brauchen eine digitale Plattform, die das widerspiegelt. Mit KStA.Connect schaffen wir genau das: einen Ort, an dem erstklassiger Journalismus, lebendige Communities, spannende Veranstaltungen und nützliche Services zusammenwachsen. Einen Ort, der das Leben in der Region ein Stück besser macht.“

Thomas Schultz-Homberg sagt: „Ich bin dankbar für das Vertrauen und die Zusammenarbeit der vergangenen Jahre. Gemeinsam haben wir wichtige Grundlagen für die Zukunft geschaffen. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, die nächste Entwicklungsphase mit neuer Aufstellung voranzubringen.“

### **Über die Kölner Stadt-Anzeiger Medien**

Die „Kölner Stadt-Anzeiger Medien“ stehen für Produkte, die mit publizistischer Qualität und lokalem Zuschnitt überzeugen: Die Titel der KStA Medien sind in der Region die führenden Marken mit klarem Fokus auf Regionalität, Aktualität und Authentizität. Die Digitalangebote unserer Regionalmedien gehören mit insgesamt 60 Millionen monatlichen Visits zu den reichweitenstärksten News-Portalen in Deutschland. Unsere regionalen Anzeigenblätter und Radiosender begleiten viele Menschen jeden Tag als erste Informations- und Unterhaltungsquelle.

### **Kontakt**

Kölner Stadt-Anzeiger Medien  
Unternehmenskommunikation  
[presse@kstamedien.de](mailto:presse@kstamedien.de)  
+49 221-224 2726  
Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln

dot.communications  
Birgit Jakobs  
Mail: [b.jakobs@dot-communications.de](mailto:b.jakobs@dot-communications.de)  
Tel: 0171/8208749